NEXT EXHIBITION

37th MONTAGE
The Exhibition of Interior Green Outdoor Products

2027.02.24 WED - 02.26 FRI ｜ Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center Hamamatsucho-Kan

Micro Values

昨今、限られた資源、資産、時間、繋がりや機会が改めて明確化されてきました。これまで当たり前に存在していたものの価値が、今あらためて明確になってきているからこそ、
限られたものをどう組み合わせ、どう活かし、新しい価値へと変えていくのか。その視点が、これまで以上に重要になってきています。高価なものを買うという選択肢から豊かになる、満足度があがるものへ、
人に見せつけるものではなく、自分にとって特別なものを選ぶ時代となりました。「高価なものを所有すること＝豊かさ」から、「満足度を高めるものを選ぶこと＝豊かさ」
そのようなモノを通して新しい豊かさをMONTAGEは提案してまいります。

Concept

The artistic technique of combining various diverse elements into a single finished piece.

We propose a concept that is conscious of trends, aiming to create a unified atmosphere throughout the venue. With a focus on three categories: Interior, Gardening, and Outdoor, we will design installations that maximize the appeal of products. We have also provided multiple display methods on the floor, which can serve as ideas for store visual merchandising scenes. This offers both exhibitors and visitors a wonderful opportunity to meet and sets a guidepost for the future. Moreover, a significant feature is our innovative approach that transcends the boundaries of categories. We are providing a comprehensive presentation tailored to the lifestyle of the future.

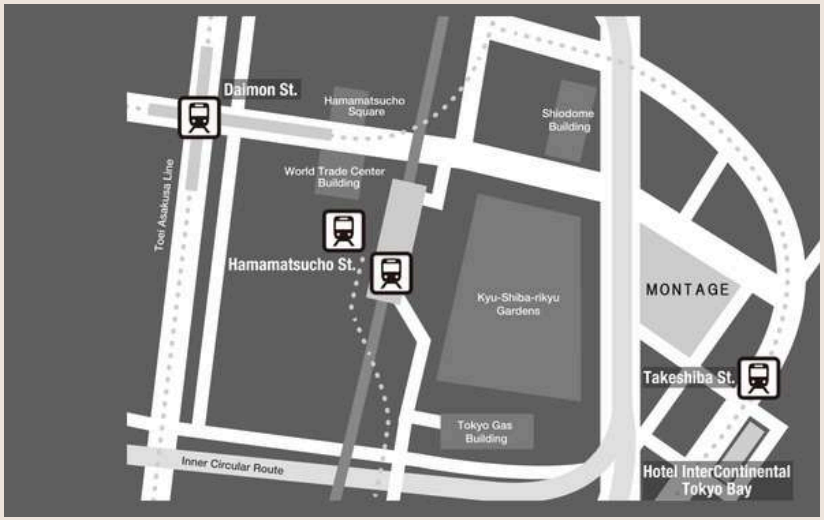
異なる種々の要素を組み合わせて一つの作品仕上げる芸術的手法

トレンドを意識したコンセプトを設定し、会場全体に統一感を持たせた空間を提案しています。 インテリア、ガーデニング、アウトドアの3カテゴリーを中心とした構成で 商品の魅力を最大限に活かせるインスタレーションを演出します。
フロアではディスプレイ方法も複数提案しております。その為、ストアのVMDシーンのアイデアにもなり
出展者と来場者の双方にとって、未来の指標となる素敵な出会いの場を提供しています。
そしてカテゴリーの垣根を越えたまったく新しい視点からの提案も大きな特徴であり
これからのライフスタイルに向けた総合演出を行っています。

Exhibition Overview

Schedule	2027 / 02 / 24 (Wed) - 02 / 26 (Fri) 2027 / 02 / 01 (Thu) - 04 / 30 (Fri) ＊Online
Open time	2027 / 02 / 24 (Wed) 10:00 - 19:00 02 / 25 (Thu) 10:00 - 19:00 02 / 26 (Fri) 10:00 - 15:00
Site	Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center Hamamatsucho-Kan 2F/3F 1-7-1,Kaigan,Minato-ku,Tokyo 105-7501, Japan

Access



Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center Hamamatsucho-Kan 2F/3F

1-7-1,Kaigan,Minato-ku,Tokyo 105-7501, Japan
Hamamatsucho Station (JR Yamanote Line/Keihin Tohoku Line/Tokyo Monorail): A 4-minute walk
Takeshiba Station (Yurikamome Line): A 2-minute walk from the West Exit
Daimon Station (Toei Subway Asakusa Line/Oedo Line): A 5-minute walk from Exit B1/B2
※There are no parking lots near the venue, so please refrain from coming by car.

〒105-0022 東京都港区海岸一丁目7番1号
浜松町駅（JR山手線・京浜東北線・東京モノレール）徒歩4分
竹芝駅（ゆりかもめ）西口 徒歩2分
大門駅（都営地下鉄浅草線・大江戸線）B1・B2出口 徒歩5分
※会場の付近には駐車場がございませんので、お車でのご来場はお控え下さい。

Theme

Micro Values

In recent years, we have become increasingly aware of the value of the resources, time, connections, and opportunities we have.
As the value of things we once took for granted becomes clearer than ever,
it is becoming increasingly important to consider how we can combine what we have, make the most of it, and transform it into new value.
Our perception of richness is changing, too.
Rather than choosing something simply because it is expensive,
we are increasingly drawn to things that enrich our lives and give us a greater sense of fulfillment.
We are entering an era in which we choose not what to show others,
but what feels truly special to us.
From “Owning expensive things = richness”
to “Choosing what brings value and fulfillment to our lives = richness.”
Through the things we choose, combine, and make our own,
MONTAGE proposes a new sense of richness.

昨今、限られた資源、資産、時間、繋がりや機会が改めて明確化されてきました。
これまで当たり前に存在していたものの価値が、今あらためて明確になってきているからこそ
限られたものをどう組み合わせ、どう活かし、新しい価値へと変えていくのか。
その視点が、これまで以上に重要になってきています。

高価なものを買うという選択肢から豊かになる、満足度があがるものへ。
人に見せつけるものではなく、自分にとって特別なものを選ぶ時代となりました。

「高価なものを所有すること＝豊かさ」から
「満足度を高めるものを選ぶこと＝豊かさ」

そのようなモノを通して
新しい豊かさを
ＭＯＮＴＡＧＥは提案してまいります。

Installation

We care all displays of the whole venue so they can be the source of new ideas for your space rendering and shop display.

MONTAGE upholds the very best concepts at every exhibition. The displays reflect the latest trend and we do give careful attention to the details of the world view throughout the whole venue. Our mission is to create the exhibition to inspire all visitors. Every interiors and every newest quality items in the venue create the one atmosphere such as one select shop and one lifestyle shop. Moreover, we continually create new displays in order to provide new ideas to buyers. Our exhibition is not only the place where visitors can meet up new items but also the space where visitors can find out the best tips to make the items more attractive.Therefore, we embrace the whole venue with green and gentle gorgeous decorations. MONTAGE will present our unique view of the world to the exhibition with the new combination beyond the boundaries of Interior / Green / Outdoor category.

会場全体を店内ディスプレイや空間デザインのアイデアソースになるように、装飾しています。『MONTAGE』ではトレンドに合わせて開催毎にコンセプトを掲げ、会場全体の世界観を細 部にまで徹底的にこだわって装飾しています。インテリアに限らず、良質な最新アイテムが 集まる会場全体が、一つのセレクトショップ、ライフスタイルショップのようであり、訪れ る人々に感動と喜びを与えられる展示会になることを目指しています。また、会場装飾はシ ョップバイヤーの皆様が売り場を作る際の参考となるよう常に新しい提案を心がけています。 単に新しい商品と出会うだけでなく、その商品をより魅力的に演出するヒントを提供する空 間でもあるため会場全体をグリーンで包み込み、穏やかで華やかな装飾で世界観を表現しています。 「インテリア」「グリーン」「アウトドア」の垣根を超えた新しい組み合わせで会場に 『MONTAGE』独自の世界観を表現いたします。

Visitors

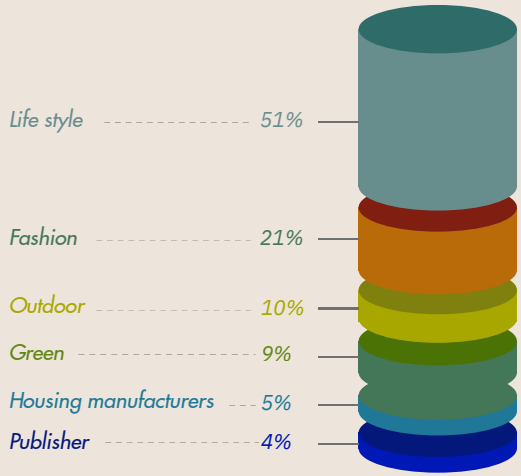
People who are very interested in the lifestyle and who work in the various kinds of categories visit our exhibition.

Many trend – conscious people who have their own big impact and influence in their specialized fields and industries visit our exhibition. Our main visitors are buyers of lifestyle shop and fashion select shop, however, recently people who work in Green / Outdoor / Architecture start to visit our exhibition. We have continued to grow up and improved our exhibition to welcome the various categories. As we provide the latest trend throughout our exhibition, they are to be the place where developers and medias can find out the newest information. Also as we well harmonize the atmosphere of the whole venue, we welcome the inquiries about our events and displays. Throughout our exhibition we can offer many opportunities for our visitors - such as to buy items, to hold business meetings, to have a job offer for their shop coordinate and so on.

ライフスタイルに注目している、様々なジャンルの人達が来場します

業界内に影響をもつ、トレンドに敏感な関係者が多数来場します。 主にライフスタイルショップやファッションセレクトショップのバイヤーが中心ではありますが、最近ではグリーン / アウトドア / 建築関係の来場者も増えており、様々なジャンルの人達に関心を寄せて頂ける展示会へと成長しました。
また、最新のトレンドを発信している為、デベロッパーやメディア関係者などの最新情報を仕入れる場所として活用しています。また、会場の世界観が統一されているので、イベントやディスプレイに関する相談も多く、売場のディレクションの依頼もあり展示商品の仕入だけに限らず 、 色々な案件に対しての商談が行われています。

☐ *Interior shop*	インテリア雑貨	31%
☐ *Fashion store*	アパレル	14%
☐ *Mail order company*	EC・通販	9%
☐ *Outdoor store*	アウトドア	9%
☐ *Professional store*	専門店	8%
☐ *Wholesale*	問屋	8%
☐ *Maker*	メーカー	7%
☐ *Garders shop*	ガーデン	3%
☐ *Housing manufacturers*	住宅施工	3%
☐ *Department store*	百貨店	2%
☐ *Publisher*	出版社	2% 1%
☐ *Volume Seller*	量販店	3%
☐ *and others*	その他	



Past Visitors

Life Style

株式会社アイシーエル
株式会社アクシス
株式会社アクタス
株式会社ACME
株式会社アスプルンド
イオンリテール株式会社 株式会社IDÉE
株式会社伊東屋
株式会社ウェルカム
株式会社カッシーナ・イクスシー
カルチュアコンビニエンスクラブ株式会社
株式会社クラシコム
株式会社コンランショップ・ジャパン
株式会社JR東日本リテールネット
株式会社関家具
株式会社センプレデザイン
株式会社TOOLBOX
株式会社東急ハンズ
株式会社フランフラン
株式会社阪急スタイルレーベルズ
株式会社阪急阪神百貨店
株式会社フライミー
株式会社マッシュビューティーラボ
株式会社ミサワ
株式会社 有隣堂
株式会社ライフスタイルイノベーション
株式会社リビングハウス
株式会社ロフト
株式会社私の部屋リビング

Fashion

アッシュ・ペー・フランス株式会社
株式会社アダストリア
株式会社アバハウスインターナショナル
株式会社アーバンリサーチ
株式会社アンドエスティHD
イー・エム・デザイン株式会社
株式会社エレメントルール
株式会社ゴールドウイン
株式会社サザビーリーグ
株式会社ジュン
株式会社ジンズホールディングス
株式会社ストライプインターナショナル
株式会社ZOZO
株式会社TSIホールディングス
株式会社デイトナ・インターナショナル
株式会社バーニーズジャパン
株式会社ビームス
株式会社ファーストリテイリング
株式会社ベイクルーズ
株式会社マグスタイル
株式会社マッシュホールディングス
丸紅ファッションプランニング株式会社
株式会社三越伊勢丹
三菱商事ファッション株式会社
株式会社メルローズ
株式会社ユナイテッドアローズ
株式会社リステア
株式会社ワールド

Housing manufacturers

株式会社attractstyle
株式会社アールシーコア
R不動産株式会社
株式会社インテリックス
エイトデザイン株式会社
住友林業株式会社
株式会社ツクルバ
株式会社夏水組
株式会社ネクスト
野原産業株式会社
株式会社ベツダイ
リノベる株式会社

Publisher

株式会社エイ出版
株式会社角川書店
株式会社光文社
合同会社コンデナスト・ジャパン
株式会社三栄書房
株式会社CCCメディアハウス
株式会社主婦と生活社
株式会社小学館集英社プロダクション
株式会社宝島社
株式会社徳間書店
株式会社ハースト婦人画報社
株式会社日之出出版
株式会社マガジンハウス

Exhibitors

As we focus on the improvement of the branding, we carefully select our exhibitors.

ブランディングの向上を大切に考え、 厳選な出展審査を行っています。

In order to create the newly attractive space, we hold an audition. At every exhibition, we uphold the theme reflecting the latest trend and we attentively examine their products and presentment one by one to create synergis- tic effects among exhibitors. We do not select exhibitors by the scale or the high-profile of the company. We welcome the exhibitors who can create the high quality contents with us.Furthermore, we welcome and encourage the new compa- ny that provide surprise and discovery to maintain the freshness. As one team, we will create the world view that conscious of the whole atmosphere and we will hold an innovative exhibition in the overwhelming differentiated way.

新しく魅力的な空間を演出する為に、オーディション制を取り入れています。
毎 回、これからの時代に合わせたテーマを設定して、出展社同士が相乗効果を生み出せるように、1 社ごとに出展商品や展示方法などを踏まえて細かく選定。
規模や知名度だけで選ぶのではなく、最も重視しているのは、我々と共に良質なコンテンツを作り上げていける出展社です。さらに、驚きと発見を提供している会社であれば、新規の出展社でも優先的に誘致を行い、常に鮮度ある環境を整えています。チームとして全体を意識した世界観を創造して、 圧倒的な差別化を図れる革新的な展示会の開催を目指しております。

Category

The exhibition is mainly displayed with the items of Interior / Green / Outdoor and reflects the mutual-beneficial rendering beyond the boundaries of the categories.

インテリア・グリーン・アウトドアを中心とした
アイテムで構成し、カテゴリーの垣根を超えた 共
存共栄を図っています。

Interior

Outdoor

Green

Past Exhibitors

Gallery

Gallery

Montage Executive Office