



MONTAGE

The Exhibition of Interior Green Outdoor Products.

Exhibition

Re-Think

2023.02.15 WED-02.17 FRI
Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center
Hamamatsucho-Kan 5F

MONTAGE is committed to sustainable consumption and production. We encourage the use and reuse of resources throughout their life cycle. By improving resource efficiency We act on the idea of taking responsibility for the production of our products.



Index

Concept	2
Exhibition Overview	3
Access	4
Theme	5
Installation	6
Visitors	7
Past Visitors	8
Exhibitors	9
Category	10
Past Exhibitors	11
Exhibition Booth Map	12
Montage Executive Office	15

Concept

A method of creating one work with various element displays.

As this is a Exhibition targeting select shops, we are focusing on the space rendering with an unity of the venue based on the concept reflecting the latest trend. Therefore, the exhibitions would stimulate your idea in order to create your shop rendering and provide a wonderful encounter as an indicator of future success for both exhibitors and visitors. In addition, we have the proposal from a whole new perspective on beyond the boundaries of Interior / Green / Outdoor category and it is a remarkable feature of the exhibitions. We do specialize in comprehensive rendering for the future lifestyle.

- ☐ Exhibition targeting select shops
- ☐ Main composition category - Interior / Green / Outdoor
- ☐ Installation art to make the most of the attraction of exhibits

異なった種々の要素を並べて一つの作品にまとめる手法

セレクトショップをターゲットにしている展示会だからこそ、トレンドを意識したコンセプトを設定して、会場全体に統一感を持たせた空間演出に

力を入れています。その為、ただ単に商品を並べているだけではなく、売場のシーンを作る際の参考にもなり、出展者と来場者の双方にとって、未来への指標となる素敵な出会いの場を提供しています。また、インテリア / グリーン / アウトドアというカテゴリーの垣根を越えた、まったく新しい視点からの提案も大きな特徴であり、これからのライフスタイルに向けた、総合演出を得意としている展示会です。

- ☐ セレクトショップへ向けた展示会
- ☐ インテリア / グリーン / アウトドアのカテゴリーが中心の構成
- ☐ 展示品の魅力を最大限に活かせるインスタレーション

Exhibition Overview



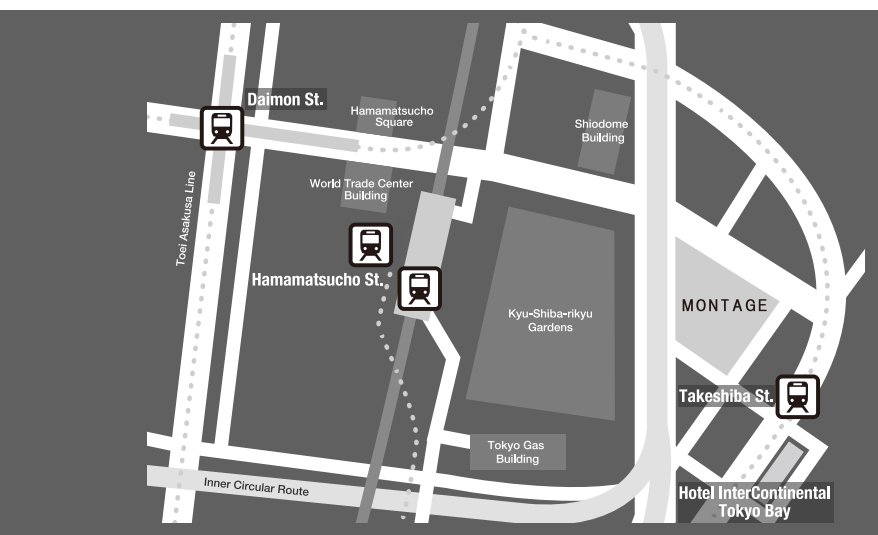
Schedule 2023 / 02 / 15 (Wed) - 02 / 17 (Fri)

Open time 2023 / 02 / 15 (Wed) 09:30 - 19:00
02 / 16 (Thu) 09:30 - 19:00
02 / 17 (Fri) 09:30 - 16:00

Site Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center
Hamamatsucho-Kan 5F
ZIP105-7501
1-7-1, Kaigan, Minato-ku, Tokyo
TEL: 03-3434-4242



Access



Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center Hamamatsucho-Kan 5F

1-7-1, Kaigan, Minato-ku, Tokyo 105-7501, Japan

Hamamatsucho Station (JR Yamanote Line/Keihin Tohoku Line/Tokyo Monorail): A 4-minute walk

Takeshiba Station (Yurikamome Line): A 2-minute walk from the West Exit

Daimon Station (Toei Subway Asakusa Line/Oedo Line): A 5-minute walk from Exit B1/B2

※There are no parking lots near the venue, so please refrain from coming by car.

〒105-0022 東京都港区海岸一丁目7番1号

浜松町駅（JR山手線・京浜東北線・東京モノレール）徒歩4分

竹芝駅（ゆりかもめ）西口 徒歩2分

大門駅（都営地下鉄浅草線・大江戸線）B1・B2出口 徒歩5分

※会場の付近には駐車場がございませんので、お車でのご来場はお控え下さい。

Theme

Re-Think

Starting in 2019, the world has been undergoing a dizzying amount of change.

We are moving into an era of change and reform.

Reforms in medical technology due to the new coronavirus.

Measures and reforms for the environment due to global warming.

Measures to address energy issues.

In a world where renewable energy is attracting more and more attention and a quick response is required

We have the same responsibility to create as SDGs.

Responsibility to create

Responsibility to use

are also a part of the SDGs.

MONTAGE is committed to sustainable consumption and production. We encourage the use and reuse of resources throughout their life cycle.

By improving resource efficiency

We act on the idea of taking responsibility for the production of our products.

2019 年から世界は目まぐるしい変化により

変革と改革が必要となる時代へと移行してきています。

新型コロナウイルスによる医療技術の改革。

地球温暖化による環境への対策と変革。

エネルギー問題への対策。

再生可能エネルギーがより注目され素早い対応が求められる世の中で

私たちにはSDGsにもある

つくる責任

つかう責任

が求められます。

MONTAGEでは持続可能な消費と生産に対し

ライフサイクル全体を通じて資源の利用及び再利用を促します。

資源効率をよりよくすることで

つくる責任を担うことを考え行動します。



Installation

We care all displays of the whole venue so they can be the source of new ideas for your space rendering and shop display.

MONTAGE upholds the very best concepts at every exhibition. The displays reflect the latest trend and we do give careful attention to the details of the world view throughout the whole venue. Our mission is to create the exhibition to inspire all visitors. Every interiors and every newest quality items in the venue create the one atmosphere such as one select shop and one lifestyle shop. Moreover, we continually create new displays in order to provide new ideas to buyers. Our exhibition is not only the place where visitors can meet up new items but also the space where visitors can find out the best tips to make the items more attractive. Therefore, we embrace the whole venue with green and gentle gorgeous decorations. MONTAGE will present our unique view of the world to the exhibition with the new combination beyond the boundaries of Interior / Green / Outdoor category.

会場全体を店内ディスプレイや空間デザインのアイデアソースになるように装飾しています

『MONTAGE』ではトレンドに合わせて開催毎にコンセプトを掲げ、会場全体の世界観を細部にまで徹底的にこだわって装飾しています。インテリアに限らず、良質な最新アイテムが集まる会場全体が、一つのセレクトショップ、ライフスタイルショップのようであり、訪れる人々に感動と喜びを与えられる展示会になることを目指しています。また、会場装飾はショップバイヤーの皆様が売り場を作る際の参考となるよう常に新しい提案を心がけています。単に新しい商品と出会うだけでなく、その商品をより魅力的に演出するヒントを提供する空間でもあるため会場全体をグリーンで包み込み、穏やかで華やかな装飾で世界観を表現しています。「インテリア」「グリーン」「アウトドア」の垣根を超えた新しい組み合わせで会場に『MONTAGE』独自の世界観を表現いたします。



Visitors

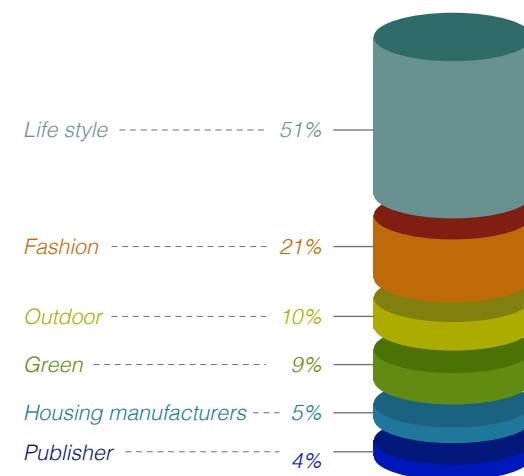
People who are very interested in the lifestyle and who work in the various kinds of categories visit our exhibition.

Many trend - conscious people who have their own big impact and influence in their specialized fields and industries visit our exhibition. Our main visitors are buyers of lifestyle shop and fashion select shop, however, recently people who work in Green / Outdoor / Architecture start to visit our exhibition. We have continued to grow up and improved our exhibition to welcome the various categories. As we provide the latest trend throughout our exhibition, they are to be the place where developers and medias can find out the newest information. Also as we well harmonize the atmosphere of the whole venue, we welcome the inquiries about our events and displays. Throughout our exhibition we can offer many opportunities for our visitors - such as to buy items, to hold business meetings, to have a job offer for their shop coordinate and so on.

ライフスタイルに注目している、様々なジャンルの人達が来場します

業界内に影響をもたらしている、トレンドに敏感な関係者が多数来場します。主にライフスタイルショップやファッションセレクトショップのバイヤーが中心ではありますが、最近ではグリーン / アウトドア / 建築関係の来場者も増えており、様々なジャンルの人達に関心を寄せて頂ける展示会へと成長しました。また、最新のトレンドを発信している為、デベロッパーやメディア関係者などの新しい情報を仕入れる場所として活用しています。また、会場の世界観が統一されているので、イベントやディスプレイに関する相談も多く、売場のディレクションの依頼もあり展示商品の仕入だけに限らず、色々な案件に対しての商談が行われています。

<input type="checkbox"/> Interior shop	インテリア雑貨	31%
<input type="checkbox"/> Fashion store	アパレル	14%
<input type="checkbox"/> Mail order company	EC・通販	9%
<input type="checkbox"/> Outdoor store	アウトドア	9%
<input type="checkbox"/> Professional store	専門店	8%
<input type="checkbox"/> Wholesale	問屋	8%
<input type="checkbox"/> Maker	メーカー	7%
<input type="checkbox"/> Garders shop	ガーデン	3%
<input type="checkbox"/> Housing manufacturers	住宅施工	3%
<input type="checkbox"/> Department store	百貨店	2%
<input type="checkbox"/> Publisher	出版社	2%
<input type="checkbox"/> Volume Seller	量販店	1%
<input type="checkbox"/> and others	その他	3%





Past Visitors

Life Style

株式会社アイシーエル
株式会社ACME
株式会社アクタス
イオンリテール株式会社
株式会社IDÉE
株式会社伊東屋
株式会社ウェルカム
カルチュアコンビニエンスクラブ株式会社
株式会社クラシコム
株式会社コンランショップ・ジャパン
株式会社JR東日本リテールネット
株式会社関家具
株式会社センプレデザイン
株式会社大都
株式会社WTW
株式会社TOOLBOX
株式会社東急ハンズ
株式会社フランフラン
株式会社阪急スタイルレーベルズ
株式会社フライミー
株式会社マッシュビューティーラボ
株式会社ミサワ
株式会社ライフスタイルイノベーション
株式会社リビングハウス
株式会社ロフト
株式会社私の部屋リビング

Fashion

アッシュ・ペー・フランス株式会社
株式会社アダストリア
株式会社アバハウスインターナショナル
株式会社アーバンリサーチ
イー・エム・デザイン株式会社
株式会社エーアンドエス
株式会社サザビーリーグ
株式会社ジェイアイエヌ
株式会社ジュン
株式会社ストライプインターナショナル
株式会社ZOZO
株式会社TSIホールディングス
株式会社デイトナ・インターナショナル
株式会社ヌーヴ・エイ
株式会社バーニーズジャパン
株式会社ビームス
株式会社ベイクルーズ
株式会社マグスタイル
株式会社マッシュホールディングス
丸紅ファッションプランニング株式会社
株式会社三越伊勢丹
三菱商事ファッション株式会社
株式会社メルローズ
株式会社ユナイテッドアローズ
株式会社リステア
株式会社ワールド

Housing manufacturers

株式会社attractstyle
株式会社アールシーコア
R不動産株式会社
株式会社インテリックス
エイトデザイン株式会社
株式会社空間社
株式会社ツクルバ
株式会社夏水組
株式会社ネクスト
野原産業株式会社
株式会社ベツダイ
リノベル株式会社

Publisher

株式会社エイ出版
株式会社角川書店
株式会社光文社
株式会社三栄書房
株式会社CCCメディアハウス
株式会社主婦と生活社
株式会社小学館集英社プロダクション
株式会社宝島社
株式会社徳間書店
株式会社日之出出版
株式会社マガジンハウス

Exhibitors

As we focus on the improvement of the branding,
we carefully select our exhibitors.

ブランディングの向上を大切に考え、
厳選な出展審査を行っています。



In order to create the newly attractive space, we hold an audition.

At every exhibition, we uphold the theme reflecting the latest trend and we attentively examine their products and presentment one by one to create synergistic effects among exhibitors. We do not select exhibitors by the scale or the high-profile of the company. We welcome the exhibitors who can create the high quality contents with us. Furthermore, we welcome and encourage the new company that provide surprise and discovery to maintain the freshness. As one team, we will create the world view that conscious of the whole atmosphere and we will hold an innovative exhibition in the overwhelming differentiated way.

新しく魅力的な空間を演出する為に、オーディション制を取り入れています。毎回、これからの時代に合わせたテーマを設定して、出展社同士が相乗効果を生み出せるように、1社ごとに出品商品や展示方法などを踏まえて細かく選定。規模や知名度だけで選ぶのではなく、最も重視しているのは、我々と共に良質なコンテンツを作り上げていける出展社です。さらに、驚きと発見を提供している会社であれば、新規の出展社でも優先的に誘致を行っていて、常に鮮度を保てる環境を整えています。チームとして全体を意識した世界観を創造して、圧倒的な差別化を図れる革新的な展示会を開催していきます。

Category

The exhibition is mainly displayed with the items of Interior / Green / Outdoor and reflects the mutual-beneficial rendering beyond the boundaries of the categories.

インテリア・グリーン・アウトドアを中心としたアイテムで構成し、カテゴリーの垣根を超えた共存共栄を図っています。



Interior



Outdoor



Green

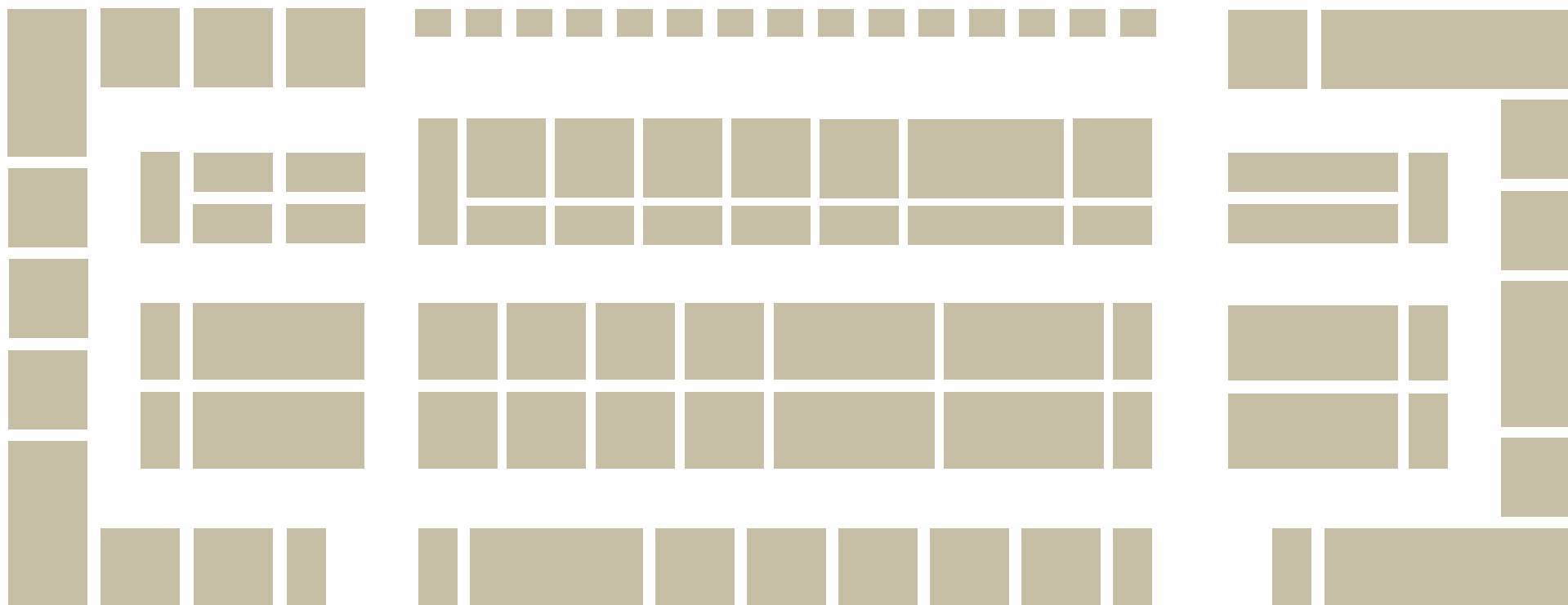
Past Exhibitors



Exhibition Booth Map

Throughout the venue, we set up all displays with the installation art. Therefore the source of new ideas will be found out from everywhere within the exhibition.

会場内は、インスタレーションを活かしたブースの配置を心がけ、どの場所でもアイデアソースとなるような工夫をしています。



The layout will vary from exhibition to exhibition.
開催毎にレイアウトが異なります。

Gallery



Gallery



Montage Executive Office

TAKEHIRO INABA (INIT) / SATORU SHINOZAKI (efim) / RYO NAKAJIMA (BRID)