



MONTAGE

The Exhibition of Interior Green Outdoor Products.

2022.09.07 WED-09.09 FRI
TOC Ariake EAST•WEST 4F



Index

Concept	2
Exhibition Overview	3
Access	4
Theme	5
Installation	6
Visitors	7
Past Visitors	8
Exhibitors	9
Category	10
Past Exhibitors	11
Exhibition Booth Map	12
Montage Executive Office	15

Concept

A method of creating one work with various element displays.

As this is a Exhibition targeting select shops, we are focusing on the space rendering with an unity of the venue based on the concept reflecting the latest trend. Therefore, the exhibitions would stimulate your idea in order to create your shop rendering and provide a wonderful encounter as an indicator of future success for both exhibitors and visitors. In addition, we have the proposal from a whole new perspective on beyond the boundaries of Interior / Green / Outdoor category and it is a remarkable feature of the exhibitions. We do specialize in comprehensive rendering for the future lifestyle.

- ☐ Exhibition targeting select shops
- ☐ Main composition category - Interior / Green / Outdoor
- ☐ Installation art to make the most of the attraction of exhibits

異なった種々の要素を並べて一つの作品にまとめる手法

セレクトショップをターゲットにしている展示会だからこそ、トレンドを意識したコンセプトを設定して、会場全体に統一感を持たせた空間演出に

力を入れています。その為、ただ単に商品を並べているだけではなく、売場のシーンを作る際の参考にもなり、出展者と来場者の双方にとって、未来への指標となる素敵な出会いの場を提供しています。また、インテリア / グリーン / アウトドアというカテゴリーの垣根を越えた、まったく新しい視点からの提案も大きな特徴であり、これからのライフスタイルに向けた、総合演出を得意としている展示会です。

- ☐ セレクトショップへ向けた展示会
- ☐ インテリア / グリーン / アウトドアのカテゴリーが中心の構成
- ☐ 展示品の魅力を最大限に活かせるインスタレーション

Exhibition Overview



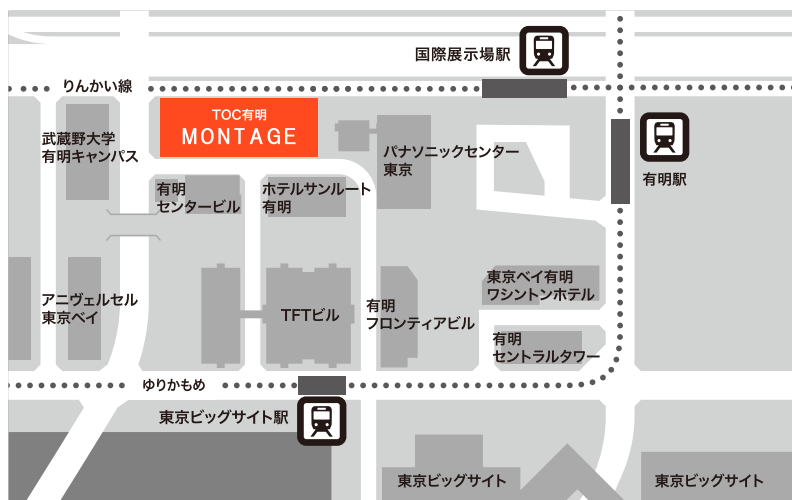
Schedule 2022 / 09 / 07 (Wed) - 09 / 09 (Fri)

Open time 2022 / 09 / 07 (Wed) 09:30 - 19:00
09 / 08 (Thu) 09:30 - 19:00
09 / 09 (Fri) 09:30 - 16:00

Site TOC Ariake - WEST/EAST 4F
ZIP135-0063
3-5-7, Ariake, Koto-ku, Tokyo,
TEL: 03-3494-2177



Access



TOC Ariake WEST・EAST 4F

4F TOC Ariake, 3-5-7 Ariake, Koto-ku, Tokyo 135-0063, Japan

3-minute walk from Kokusai-Tenjijo Station on the Rinkai Line

4 minutes walk from Tokyo Big Sight Station and Ariake Station on the Yurikamome Line.

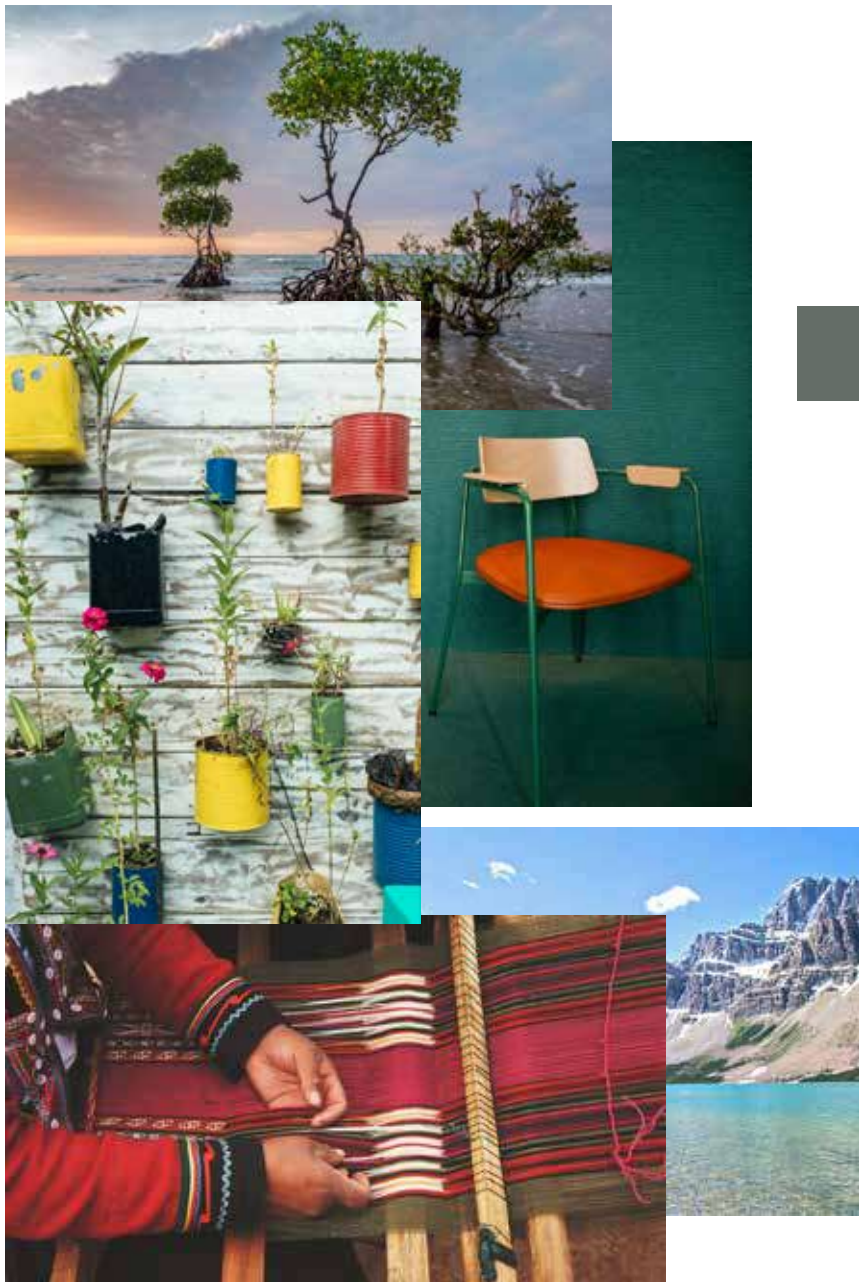
※There are no parking lots near the venue, so please refrain from coming by car.

〒135-0063 東京都江東区有明 3 - 5 - 7 TOC 有明 4F

・りんかい線「国際展示場」駅より徒歩3分

・ゆりかもめ「東京ビッグサイト」駅、「有明」駅より徒歩4分

※会場の付近には駐車場がありませんので、お車でのご来場はお控え下さい。



Theme

Consumer Behavior

Consumer behavior will change our future.

SDGs have penetrated the world and have become familiar to general consumers.

"Monozukuri(manufacturing)" - the basis of MONTAGE is closely related to these SDGs goals.

Poverty, hunger, education, employment, economic growth, and climate change, etc.

people and things coexist on many issues.

Employment issues caused by slumping consumption and gender inequality were highlighted by the spread of COVID-19.

Furthermore, we have been reminded the importance of youth employment, women's empowerment, and creating a positive work environment.

"Monozukuri(manufacturing)" that considers people, society, and the environment will become the "power of the future".

"The power of consumption behavior" will become the "power" to change the people, society, and environment of the future.

消費行動で未来を変える。

2030年までの長期的且つ持続可能な17の開発目標SDGsが

世界的に浸透し一般消費者にとっても身近になりました。

これらの目標にMONTAGEの根幹でもある「物づくり」は密接な関係にあると考えています。

貧困や飢餓といった問題から、教育や雇用、経済成長、気候変動に至るまで多くの課題の中に人と物は共存しています。

新型コロナウイルス感染症の拡大によって浮き彫りとなった消費低迷による雇用問題やジェンダー不平等は

若年雇用と女性の経済的エンパワーメントの重要性、さらにはディーセント・ワークの促進が大切であると再認識させられました。

人や社会、環境に配慮された物づくりは「未来のチカラ」となり、「消費行動のチカラ」は

未来の人や社会、環境を変える「チカラ」になります。

Installation

We care all displays of the whole venue so they can be the source of new ideas for your space rendering and shop display.

MONTAGE upholds the very best concepts at every exhibition. The displays reflect the latest trend and we do give careful attention to the details of the world view throughout the whole venue. Our mission is to create the exhibition to inspire all visitors. Every interiors and every newest quality items in the venue create the one atmosphere such as one select shop and one lifestyle shop. Moreover, we continually create new displays in order to provide new ideas to buyers. Our exhibition is not only the place where visitors can meet up new items but also the space where visitors can find out the best tips to make the items more attractive. Therefore, we embrace the whole venue with green and gentle gorgeous decorations. MONTAGE will present our unique view of the world to the exhibition with the new combination beyond the boundaries of Interior / Green / Outdoor category.

会場全体を店内ディスプレイや空間デザインのアイデアソースになるように装飾しています

『MONTAGE』ではトレンドに合わせて開催毎にコンセプトを掲げ、会場全体の世界観を細部にまで徹底的にこだわって装飾しています。インテリアに限らず、良質な最新アイテムが集まる会場全体が、一つのセレクトショップ、ライフスタイルショップのようであり、訪れる人々に感動と喜びを与えられる展示会になることを目指しています。また、会場装飾はショップバイヤーの皆様が売り場を作る際の参考となるよう常に新しい提案を心がけています。単に新しい商品と出会うだけでなく、その商品をより魅力的に演出するヒントを提供する空間でもあるため会場全体をグリーンで包み込み、穏やかで華やかな装飾で世界観を表現しています。「インテリア」「グリーン」「アウトドア」の垣根を超えた新しい組み合わせで会場に『MONTAGE』独自の世界観を表現いたします。



Visitors

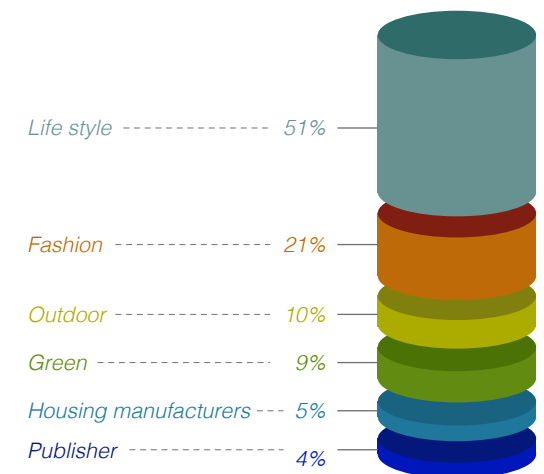
People who are very interested in the lifestyle and who work in the various kinds of categories visit our exhibition.

Many trend - conscious people who have their own big impact and influence in their specialized fields and industries visit our exhibition. Our main visitors are buyers of lifestyle shop and fashion select shop, however, recently people who work in Green / Outdoor / Architecture start to visit our exhibition. We have continued to grow up and improved our exhibition to welcome the various categories. As we provide the latest trend throughout our exhibition, they are to be the place where developers and medias can find out the newest information. Also as we well harmonize the atmosphere of the whole venue, we welcome the inquiries about our events and displays. Throughout our exhibition we can offer many opportunities for our visitors - such as to buy items, to hold business meetings, to have a job offer for their shop coordinate and so on.

ライフスタイルに注目している、様々なジャンルの人達が来場します

業界内に影響をもたらしている、トレンドに敏感な関係者が多数来場します。主にライフスタイルショップやファッションセレクトショップのバイヤーが中心ではありますが、最近ではグリーン / アウトドア / 建築関係の来場者も増えており、様々なジャンルの人達に関心を寄せて頂ける展示会へと成長しました。また、最新のトレンドを発信している為、デベロッパーやメディア関係者などの新しい情報を仕入れる場所として活用しています。また、会場の世界観が統一されているので、イベントやディスプレイに関する相談も多く、売場のディレクションの依頼もあり展示商品の仕入だけに限らず、色々な案件に対しての商談が行われています。

☐ Interior shop	インテリア雑貨	31%
☐ Fashion store	アパレル	14%
☐ Mail order company	EC・通販	9%
☐ Outdoor store	アウトドア	9%
☐ Professional store	専門店	8%
☐ Wholesale	問屋	8%
☐ Maker	メーカー	7%
☐ Garders shop	ガーデン	3%
☐ Housing manufacturers	住宅施工	3%
☐ Department store	百貨店	2%
☐ Publisher	出版社	2%
☐ Volume Seller	量販店	1%
☐ and others	その他	3%



Past Visitors

Life Style

株式会社アイシーエル
株式会社ACME
株式会社アクタス
イオンリテール株式会社
株式会社IDÉE
株式会社伊東屋
株式会社ウェルカム
カルチュアコンビニエンスクラブ株式会社
株式会社クラシコム
株式会社コンランショップ・ジャパン
株式会社JR東日本リテールネット
株式会社関家具
株式会社センプレデザイン
株式会社大都
株式会社WTW
株式会社TOOLBOX
株式会社東急ハンズ
株式会社フランフラン
株式会社阪急スタイルレーベルズ
株式会社フライミー
株式会社ぶんご
株式会社マッシュビューティーラボ
株式会社ミサワ
株式会社リビングハウス
株式会社ロフト
株式会社私の部屋リビング

Fashion

アッシュ・ペー・フランス株式会社
株式会社アダストリア
株式会社アバハウスインターナショナル
株式会社アーバンリサーチ
イー・エム・デザイン株式会社
株式会社エーアンドエス
株式会社サザビーリーグ
株式会社ジェイアイエヌ
株式会社ジュン
株式会社ストライプインターナショナル
株式会社ZOZO
株式会社TSIホールディングス
株式会社デイトナ・インターナショナル
株式会社ヌーヴ・エイ
株式会社バーニーズジャパン
株式会社ビームス
株式会社ベイクルーズ
株式会社マグスタイル
株式会社マッシュホールディングス
丸紅ファッションプランニング株式会社
株式会社三越伊勢丹
三菱商事ファッション株式会社
株式会社メルローズ
株式会社ユナイテッドアローズ
株式会社リステア
株式会社ワールド

Housing manufacturers

株式会社attractstyle
株式会社アールシーコア
R不動産株式会社
株式会社インテリックス
エイトデザイン株式会社
株式会社空間社
株式会社ツクルバ
株式会社夏水組
株式会社ネクスト
野原産業株式会社
株式会社ベツダイ
リノベる株式会社

Publisher

株式会社エイ出版
株式会社角川書店
株式会社光文社
株式会社三栄書房
株式会社CCCメディアハウス
株式会社主婦と生活社
株式会社小学館集英社プロダクション
株式会社宝島社
株式会社徳間書店
株式会社日之出出版
株式会社マガジンハウス

Exhibitors

As we focus on the improvement of the branding,
we carefully select our exhibitors.

ブランディングの向上を大切に考え、
厳選な出展審査を行っています。



In order to create the newly attractive space, we hold an audition.

At every exhibition, we uphold the theme reflecting the latest trend and we attentively examine their products and presentment one by one to create synergistic effects among exhibitors. We do not select exhibitors by the scale or the high-profile of the company. We welcome the exhibitors who can create the high quality contents with us. Furthermore, we welcome and encourage the new company that provide surprise and discovery to maintain the freshness. As one team, we will create the world view that conscious of the whole atmosphere and we will hold an innovative exhibition in the overwhelming differentiated way.

新しく魅力的な空間を演出する為に、オーディション制を取り入れています。毎回、これからの時代に合わせたテーマを設定して、出展社同士が相乗効果を生み出せるように、1社ごとに出品商品や展示方法などを踏まえて細かく選定。規模や知名度だけで選ぶのではなく、最も重視しているのは、我々と共に良質なコンテンツを作り上げていける出展社です。さらに、驚きと発見を提供している会社であれば、新規の出展社でも優先的に誘致を行っていて、常に鮮度を保てる環境を整えています。チームとして全体を意識した世界観を創造して、圧倒的な差別化を図れる革新的な展示会を開催していきます。

Category

The exhibition is mainly displayed with the items of Interior / Green / Outdoor and reflects the mutual-beneficial rendering beyond the boundaries of the categories.

インテリア・グリーン・アウトドアを中心としたアイテムで構成し、カテゴリーの垣根を超えた共存共栄を図っています。



Interior



Outdoor



Green

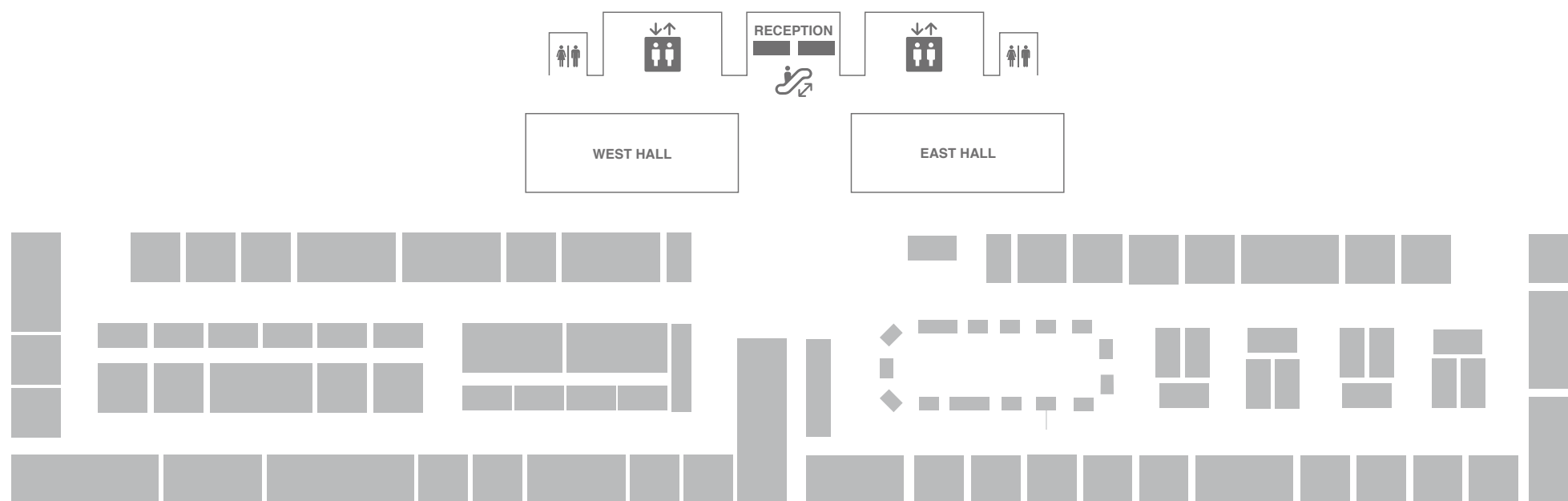
Past Exhibitors



Exhibition Booth Map

Throughout the venue, we set up all displays with the installation art. Therefore the source of new ideas will be found out from everywhere within the exhibition.

会場内は、インスタレーションを活かしたブースの配置を心がけ、どの場所でもアイデアソースとなるような工夫をしています。



The layout will vary from exhibition to exhibition.
開催毎にレイアウトが異なります。

Gallery



Gallery



Montage Executive Office

TAKEHIRO INABA (INIT) / SATORU SHINOZAKI (efim) / RYO NAKAJIMA (BRID)