# MONTAGE

The Exhibition of Interior Green Outdoor Products.

## 2021.02.03(Wed)-02.05(Fri)

*Tokyo Portcity Takeshiba 4F*
*Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center*

montage-express.jp

# Index


| | Page |
|---|---|
| Concept | 2 |
| Exhibition Overview | 3 |
| Access | 4 |
| Theme | 5 |
| Installation | 6 |
| Visitors | 7 |
| Past Visitors | 8 |
| Exhibitors | 9 |
| Category | 10 |
| Past Exhibitors | 11 |
| Exhibition Booth Map | 12 |
| Montage Executive Office | 15 |

# Concept

MONTAGE：
異なった種々の要素を並べて一つの作品にまとめる手法
*A method of creating one work with various element displays.*

セレクトショップをターゲットにしている展示会だからこそ、トレンドを意識したコンセプトを設定して、会場全体に統一感を持たせた空間演出に力を入れています。その為、ただ単に商品を並べているだけではなく、売場のシーンを作る際の参考にもなり、出展者と来場者の双方にとって、未来への指標となる素敵な出会いの場を提供しています。また、インテリア / グリーン / アウトドアというカテゴリーの垣根を越えた、まったく新しい視点からの提案も大きな特徴であり、これからのライフスタイルに向けた、 総合演出を得意としている展示会です。

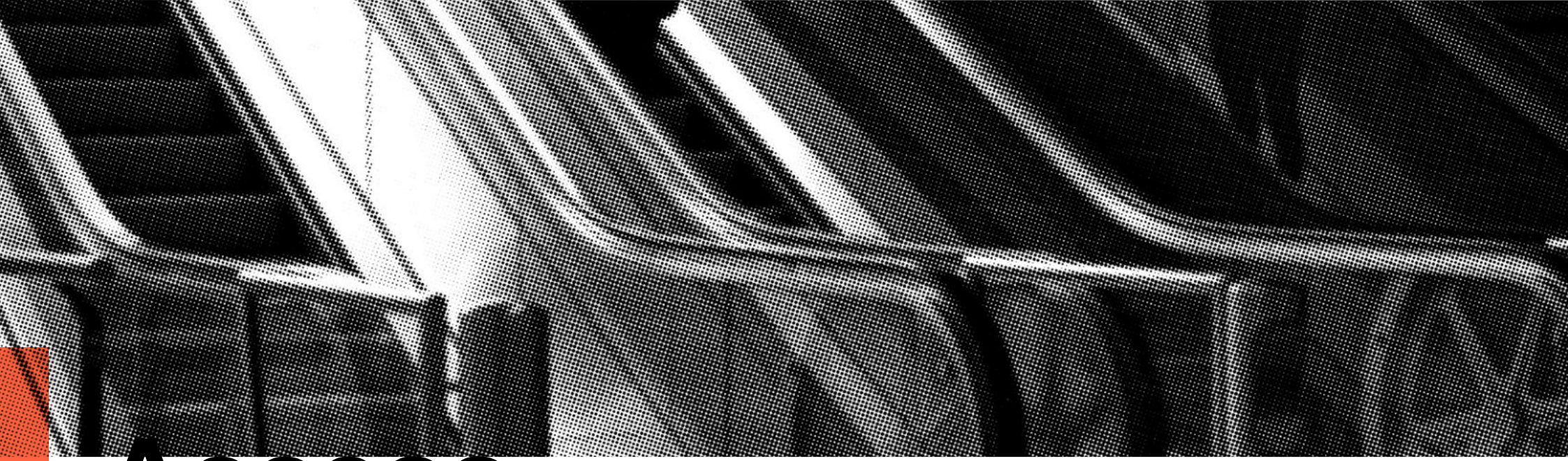
□ セレクトショップへ向けた展示会
□ インテリア / グリーン / アウトドアのカテゴリーが中心の構成
□ 展示品の魅力を最大限に活かせるインスタレーション

*As this is a Exhibition targeting select shops, we are focusing on the space rendering with an unity of the venue based on the concept reflecting the latest trend.Therefore, the exhibitions would stimulate your idea in order to create your shop rendering and provide a wonderful encounter as an indicator of future success for both exhibitors and visitors.In addition, we have the proposal from a whole new perspective on beyond the boundaries of Interior / Green / Outdoor category and it is a remarkable feature of the exhibitions.We do specialize in comprehensive rendering for the future lifestyle.*

□ *Exhibition targeting select shops*
□ *Main composition category - Interior / Green / Outdoor*
□ *Installation art to make the most of the attraction of exhibits*

# Exhibition Overview

| | | |
|---|---|---|
| *Schedule* | *2021 / 02 / 03 (Wed) - 02 / 05 (Fri)* | |
| *Open time* | *2021 / 02 / 03 (Wed)* | *09:30 - 19:00* |
| | *02 / 04 (Thu)* | *09:30 - 19:00* |
| | *02 / 05 (Fri)* | *09:30 - 16:00* |
| *Site* | *Tokyo Portcity Takeshiba 4F*<br>*Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center*<br>*ZIP105-7501*<br>*1-7-1,Kaigan,Minato-ku,Tokyo, 105-7501*<br>*TEL: 03-3434-4242* | |



# Access

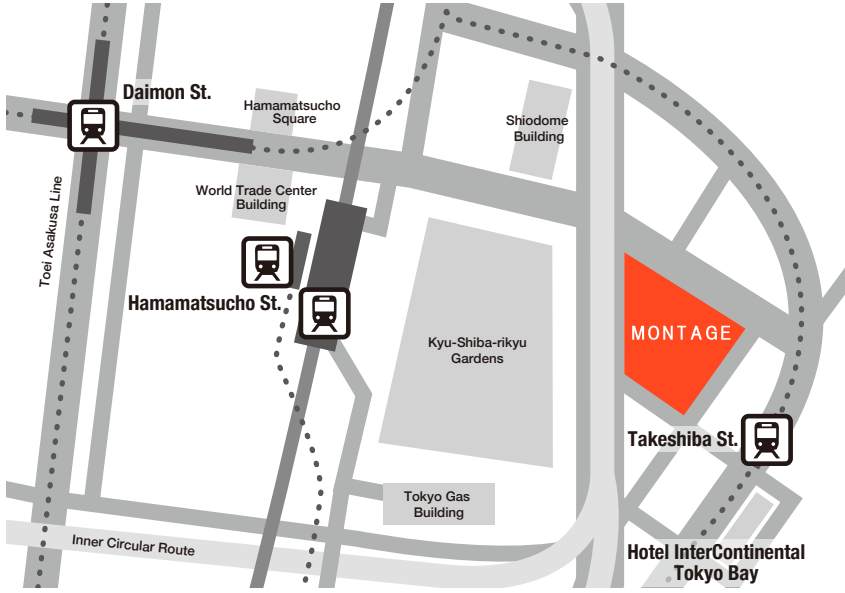
**JR山手線**
*JR Yamanote Line*
**京浜東北線**
*Keihin Tohoku Line*
**東京モノレール**
*Tokyo Monorail*
→ 浜松町駅 *Hamamatsucho* → 徒歩 4 分 *4 min*

**ゆりかもめ**
*Yurikamome*
→ 竹芝駅 *Takeshiba* → 徒歩 2 分 *2 min*

**浅草線/大江戸線**
*Asakusa/Oedo line*
→ 大門駅 *Daimon* → 徒歩 5 分 *5 min*

**羽田空港**
*Haneda Airport*
→ 東京モノレール *Tokyo Monorail* → 約 18 分 *18 min* → 浜松町駅 *Hamamatsucho* → 徒歩 4 分 *4 min*

**成田空港**
*Narita Airport*
→ リムジンバス *Limousine bus* → 約 85~110 分 *85~110 min* → ホテルインターコンチネンタル 東京ベイ *Hotel InterContinental Tokyo Bay* → 徒歩 4 分 *4 min*



# Theme

## NEO STYLE

「あたらしいライフスタイル」への適応
時代（とき）が経つにつれ、ライフスタイルも変化、進化、改革を求められています
現代（いま）だからこそ出来ること
大きな変化だけが正解では無いかもしれないけれど、自分のペースで進化、改革する事は必要だと
MONTAGEは考えています
日々の暮らしに心の潤いと豊かさを与えてくれる「あたらしいライフスタイル」への第一歩を、
MONTAGEは、「NEOSTYLE」と言う言葉と共に提案いたします。

Adaptation to "new lifestyle"
As time goes by, lifestyles are required to change, evolve, and reform.
Major changes may not be the right answer. However, MONTAGE believes that it is necessary to evolve and reform at your own pace with what you can do only in the present age.
With the keyword "NEO STYLE", MONTAGE proposes the first step toward a "new lifestyle" that gives the heart a sense of well-being and affluence to everyday life.

# Installation

**会場全体を店内ディスプレイや空間デザインのアイデアソースになるように装飾しています**

*We care all displays of the whole venue so they can be the source of new ideas for your space rendering and shop display.*

『MONTAGE』ではトレンドに合わせて開催毎にコンセプトを掲げ、会場全体の世界観を細部にまで徹底的にこだわって装飾しています。インテリアに限らず、良質な最新アイテムが集まる会場全体が、一つのセレクトショップ、ライフスタイルショップのようであり、訪れる人々に感動と喜びを与えられる展示会になることを目指しています。また、会場装飾はショップバイヤーの皆様が売り場を作る際の参考となるよう常に新しい提案を心がけています。単に新しい商品と出会うだけでなく、その商品をより魅力的に演出するヒントを提供する空間でもあるため会場全体をグリーンで包み込み、穏やかで華やかな装飾で世界観を表現しています。
「インテリア」「グリーン」「アウトドア」の垣根を超えた新しい組み合わせで 会場に『MONTAGE』独自の世界観を表現いたします。

*MONTAGE upholds the very best concepts at every exhibition. The displays reflect the latest trend and we do give careful attention to the details of the world view throughout the whole venue. Our mission is to create the exhibition to inspire all visitors. Every interiors and every newest quality items in the venue create the one atmosphere such as one select shop and one lifestyle shop. Moreover, we continually create new displays in order to provide new ideas to buyers. Our exhibition is not only the place where visitors can meet up new items but also the space where visitors can find out the best tips to make the items more attractive.Therefore, we embrace the whole venue with green and gentle gorgeous decorations. MONTAGE will present our unique view of the world to the exhibition with the new combination beyond the boundaries of Interior / Green / Outdoor category.*

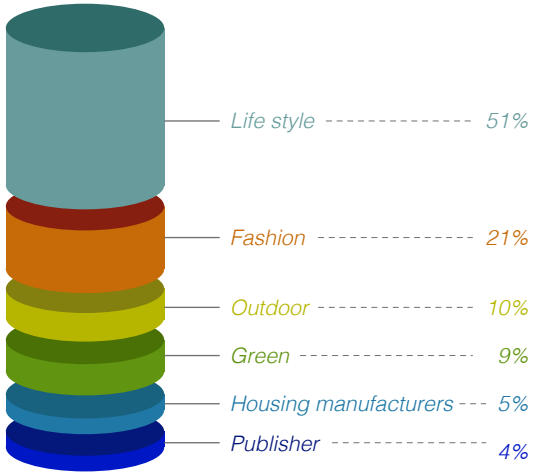
# Visitors

**ライフスタイルに注目している、**
**様々なジャンルの人達が来場します**

*People who are very interested in the lifestyle and who work in the various kinds of categories visit our exhibition.*

業界内に影響をもたらしている、トレンドに敏感な関係者が多数来場します。 主にライフスタイルショップやファッションセレクトショップのバイヤーが中心ではありますが、最近ではグリーン / アウトドア / 建築関係の来場者も増えており、様々なジャンルの人達に関心を寄せて頂ける展示会へと成長しました。また、最新のトレンドを発信している為、デベロッパーや メディア関係者などの新しい情報を仕入れる場所として活用しています。また、会場の世界観が統一されているので、イベントやディスプレイに関する相談も多く、売場のディレクションの依頼もあり展示商品の仕入だけに限らず、 色々な案件に対しての商談が行われています。

*Many trend – conscious people who have their own big impact and influence in their specialized fields and industries visit our exhibition. Our main visitors are buyers of lifestyle shop and fashion select shop, however, recently people who work in Green / Outdoor / Architecture start to visit our exhibition. We have continued to grow up and improved our exhibition to welcome the various categories. As we provide the latest trend throughout our exhibition, they are to be the place where developers and medias can find out the newest information. Also as we well harmonize the atmosphere of the whole venue, we welcome the inquiries about our events and displays. Throughout our exhibition we can offer many opportunities for our visitors - such as to buy items, to hold business meetings, to have a job offer for their shop coordinate and so on.*




https://www.montage-express.jp/

| | | |
|---|---|---|
| ☐ *Interior shop* | インテリア雑貨 | *31%* |
| ☐ *Fashion store* | アパレル | *14%* |
| ☐ *Mail order company* | EC・通販 | *9%* |
| ☐ *Outdoor store* | アウトドア | *9%* |
| ☐ *Professional store* | 専門店 | *8%* |
| ☐ *Wholesale* | 問屋 | *8%* |
| ☐ *Maker* | メーカー | *7%* |
| ☐ *Garders shop* | ガーデン | *3%* |
| ☐ *Housing manufacturers* | 住宅施工 | *3%* |
| ☐ *Department store* | 百貨店 | *2%* |
| ☐ *Publisher* | 出版社 | *2%* |
| ☐ *Volume Seller* | 量販店 | *1%* |
| ☐ *and others* | その他 | *3%* |

# Past Visitors

### *Life Style*

株式会社アイシーエル
株式会社ACME
株式会社アクタス
イオンリテール株式会社
株式会社IDÉE
株式会社伊東屋
株式会社ウェルカム
カルチュアコンビニエンスクラブ株式会社
株式会社クラシコム
株式会社コンランショップ・ジャパン
株式会社JR東日本リテールネット
株式会社関家具
株式会社センプレデザイン
株式会社大都
株式会社WTW
株式会社TOOLBOX
株式会社東急ハンズ
株式会社フランフラン
株式会社阪急スタイルレーベルズ
株式会社フライミー
株式会社ぶんご
株式会社マッシュビューティーラボ
株式会社ミサワ
株式会社リビングハウス
株式会社ロフト
株式会社私の部屋リビング

### *Fashion*

アッシュ・ペー・フランス株式会社
株式会社アダストリア
株式会社アバハウスインターナショナル
株式会社アーバンリサーチ
イー・エム・デザイン株式会社
株式会社エーアンドエス
株式会社サザビーリーグ
株式会社ジェイアイエヌ
株式会社ジュン
株式会社ストライプインターナショナル
株式会社ZOZO
株式会社TSIホールディングス
株式会社デイトナ・インターナショナル
株式会社ヌーヴ・エイ
株式会社バーニーズジャパン
株式会社ビームス
株式会社ベイクルーズ
株式会社マグスタイル
株式会社マッシュホールディングス
丸紅ファッションプランニング株式会社
株式会社三越伊勢丹
三菱商事ファッション株式会社
株式会社メルローズ
株式会社ユナイテッドアローズ
株式会社リステア
株式会社ワールド

### *Housing manufacturers*

株式会社attractstyle
株式会社アールシーコア
R不動産株式会社
株式会社インテリックス
エイトデザイン株式会社
株式会社空間社
株式会社ツクルバ
株式会社夏水組
株式会社ネクスト
野原産業株式会社
株式会社ベツダイ
リノベる株式会社

### *Publisher*

株式会社エイ出版
株式会社角川書店
株式会社光文社
株式会社三栄書房
株式会社CCCメディアハウス
株式会社主婦と生活社
株式会社小学館集英社プロダクション
株式会社宝島社
株式会社徳間書店
株式会社日之出出版
株式会社マガジンハウス

# Exhibitors

**ブランディングの向上を大切に考え、厳選な出展審査を行っています。**

*As we focus on the improvement of the branding, we carefully select our exhibitors.*

新しく魅力的な空間を演出する為に、オーディション制を取り入れています。毎回、これからの時代に合わせたテーマを設定して、出展社同士が相乗効果を生み出せるように、1 社ごとに出展商品や展示方法などを踏まえて細かく選定。 規模や知名度だけで選ぶのではなく、最も重視しているのは、我々と共に良質なコンテンツを作り上げていける出展社です。さらに、驚きと発見を提供している会社であれば、新規の出展社でも優先的に誘致を行っていて、常に鮮度を保てる環境を整えています。チームとして全体を意識した世界観を創造して、 圧倒的な差別化を図れる革新的な展示会を開催していきます。

*In order to create the newly attractive space, we hold an audition.*
*At every exhibition, we uphold the theme reflecting the latest trend and we attentively examine their products and presentment one by one to create synergistic effects among exhibitors. We do not select exhibitors by the scale or the high-profile of the company. We welcome the exhibitors who can create the high quality contents with us.Furthermore, we welcome and encourage the new company that provide surprise and discovery to maintain the freshness. As one team, we will create the world view that conscious of the whole atmosphere and we will hold an innovative exhibition in the overwhelming differentiated way.*

# Category

**インテリア・グリーン・アウトドアを中心としたアイテムで構成し、カテゴリーの垣根を超えた共存共栄を図っています。**

*The exhibition is mainly displayed with the items of Interior / Green / Outdoor*
*and reflects the mutual-beneficial rendering beyond the boundaries of the categories.*

***Interior***

***Green***

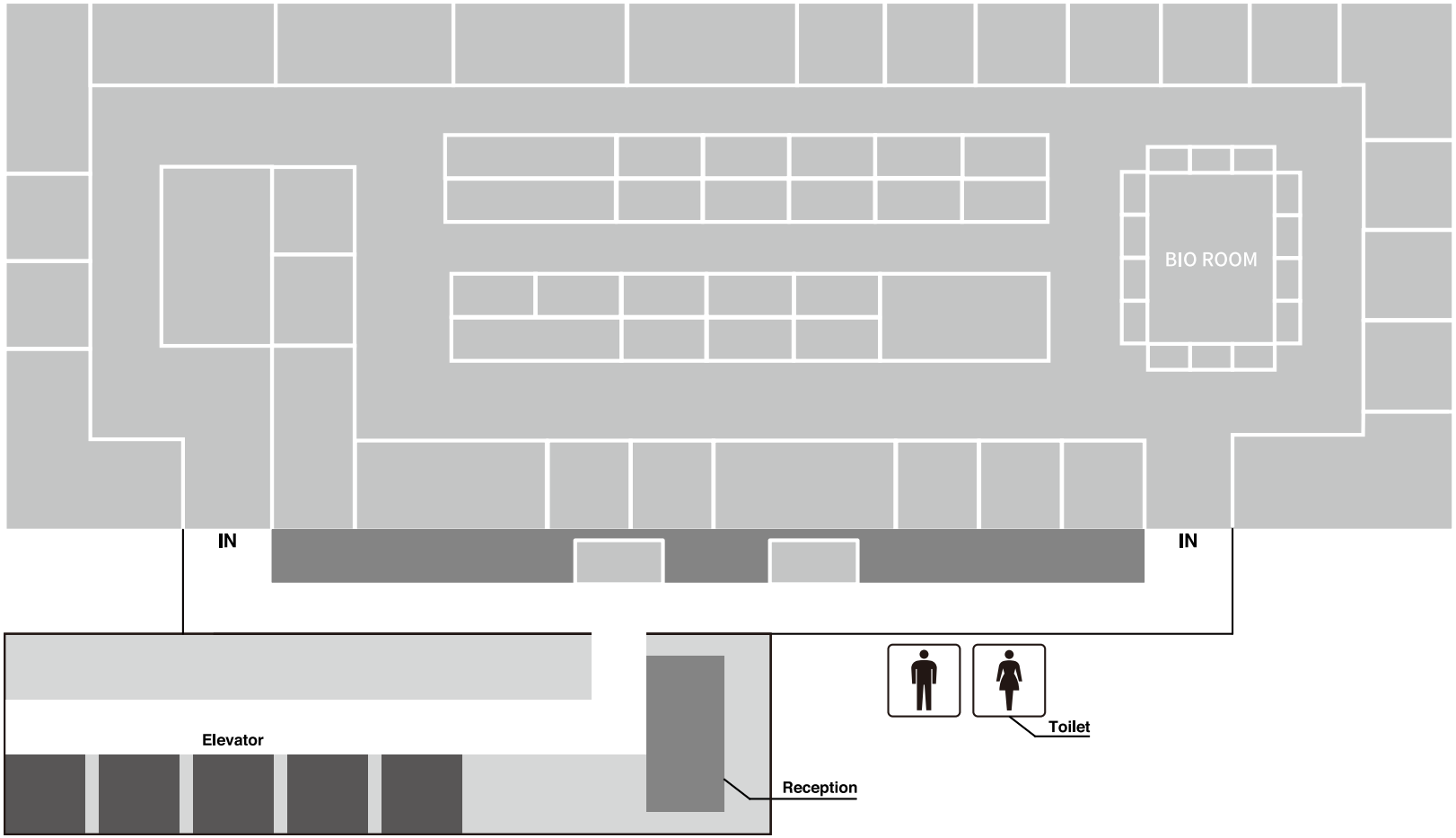
***Outdoor***

# Past Exhibitors

# Exhibition Booth Map

会場内は、インスタレーションを活かしたブースの配置を心がけ、どの場所でもアイデアソースとなるような工夫をしています。

*Throughout the venue, we set up all displays with the installation art.*
*Therefore the source of new ideas will be found out from everywhere within the exhibition.*




MONTAGE 25th 2021年2月開催時はレイアウトが異なります。

MONTAGE

Ullman
Flexible
Spring Claw

LA MAISON
Brasserie
Sarlas

# Montage Executive Office

INIT
www.init.tokyo
担当 ：稲葉 健浩 (イナバ タケヒロ)
Mail：inaba@init.tokyo

efim
enjoyfully.wixsite.com/mysite
担当 ：篠崎 聡 (シノザキ サトル)
Mail：enjoyfully@efim.info

BRID
www.brid.tokyo
担当：中島 良 (ナカジマ リョウ)
Mail：nakazima@mercros.co.jp