

ONLINE EXHIBITION SERVICE

MONTAGE ONLINE



OCTOBER - 2020

"ブランド"と"バイヤー"をつなぐ、新しいカタチの展示会

直感的に伝わるデザインと共感を生むストーリーで
ブランドの特徴とバイヤーの興味をマッチングさせ
新たな市場開拓を目指します



02 About

The new style
exhibition that connects
"Brands" and "Buyers"

With an intuitive design and story
creating sympathy, we aim for
market development by matching
the brand personality and interest of
the buyer.

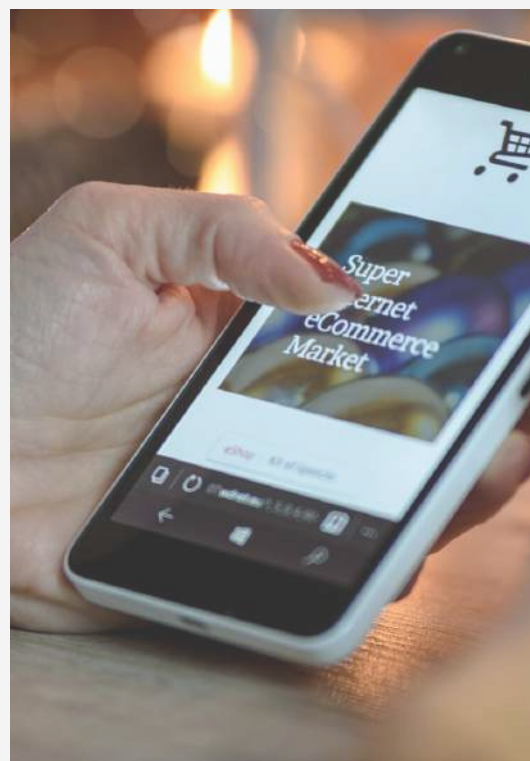
03 Contents



04

ブランドの魅力を引き出す演出

ブランドの世界観を表現するデザインや、商品の特征、こだわりが伝わるデザインで初見のバイヤーにも魅力が伝わります



09

ブランドの登録,操作が簡単

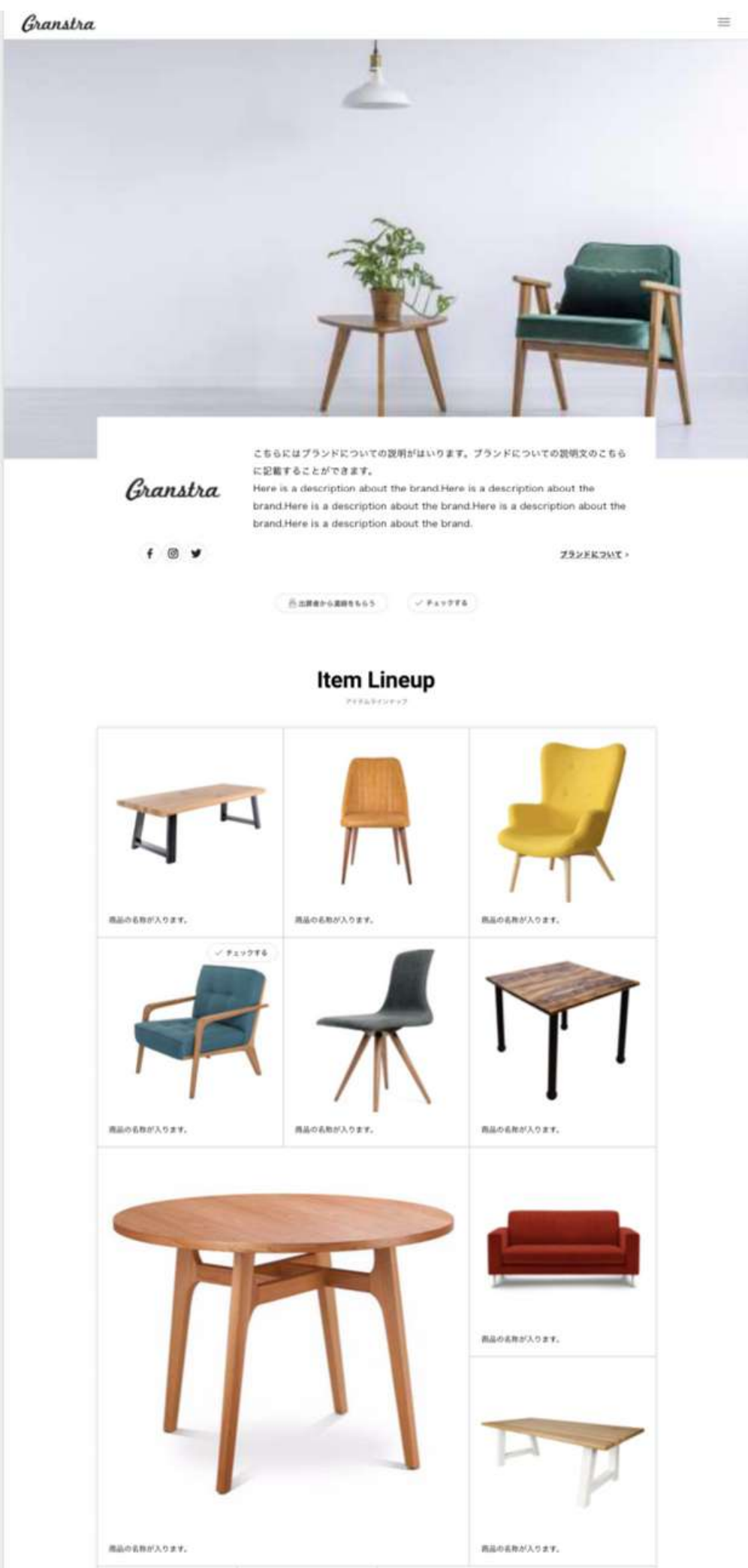
システムに不慣れなスタッフでも簡単に操作ができるアカウトを発行することで、作業負担が少ないようにシステム設計しています



11

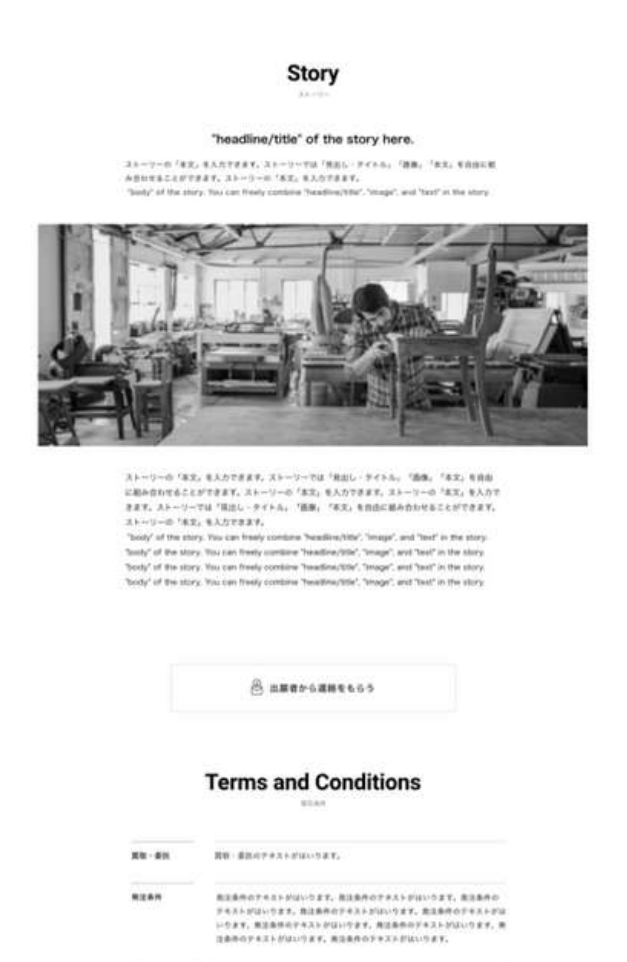
展示会プラットフォーム

オフラインの展示会では実現出来ない規模の来場者数を見込んでおり、カテゴリーを超えたバイヤーとの出会いを支援します



04 Frame Design A

ブランドのイメージに合わせたサイトを作ることが出来ます。基本フレームを3パターン用意。ブランドストーリーやアイテムストーリーなどテキストを追加することが出来るページもあり、多彩な演出が可能です。



DETAILS 1

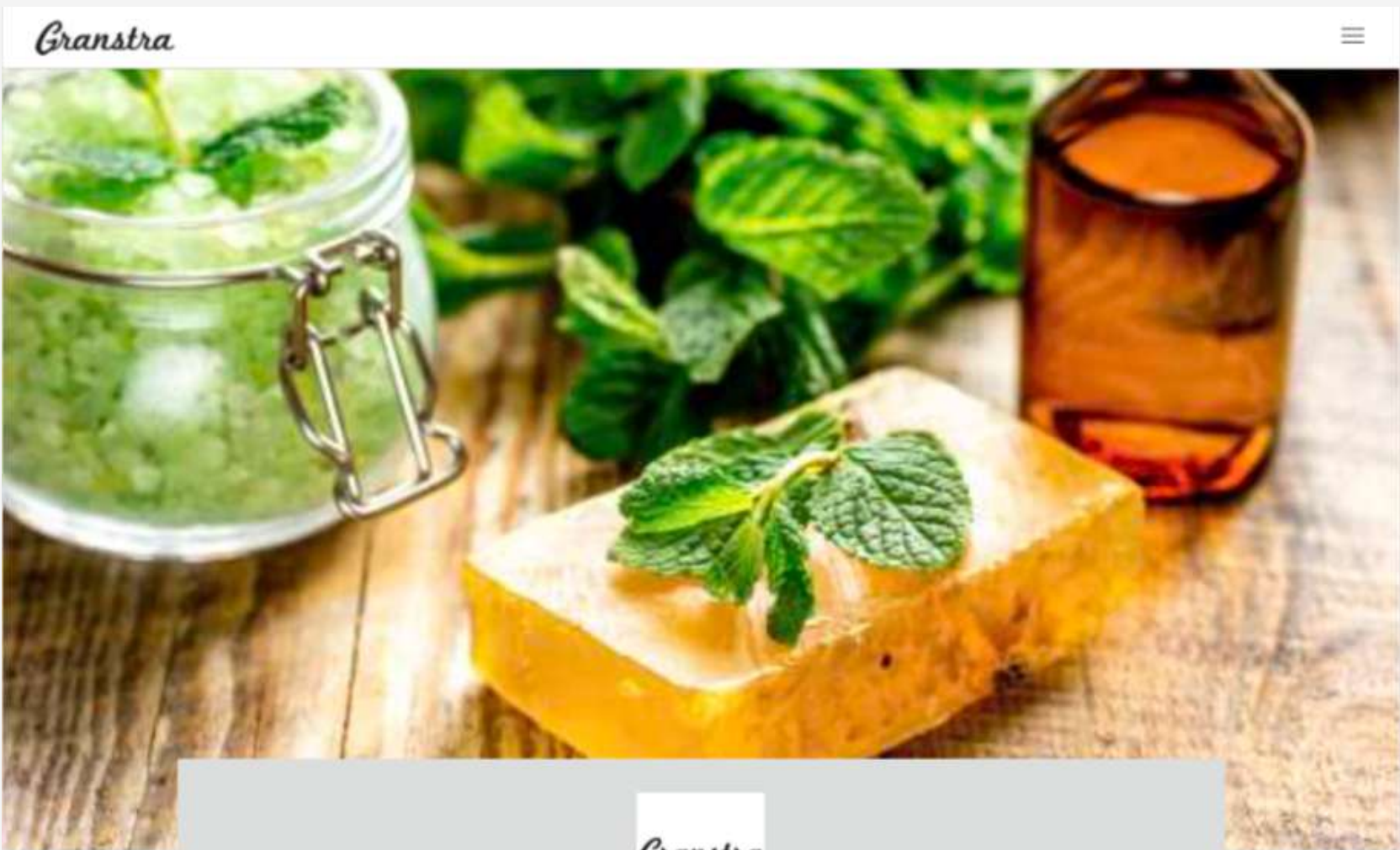
SNSのリンクを貼ることができブランド情報を手軽に発信することが出来ます。

DETAILS 2

お気に入りボタンがあります。バイヤーがお気に入りしたアイテムをチェックすること出来る為、様々な活用が可能です。

DETAILS 3

問い合わせボタンがあります。このボタンをバイヤーが押すことでブランド担当者とチャットを始めることが出来ます。



ブランドの短い紹介文章を
こちらに記載できます。

出展者から連絡をもらう

✓ チェックする

Story

ストーリー

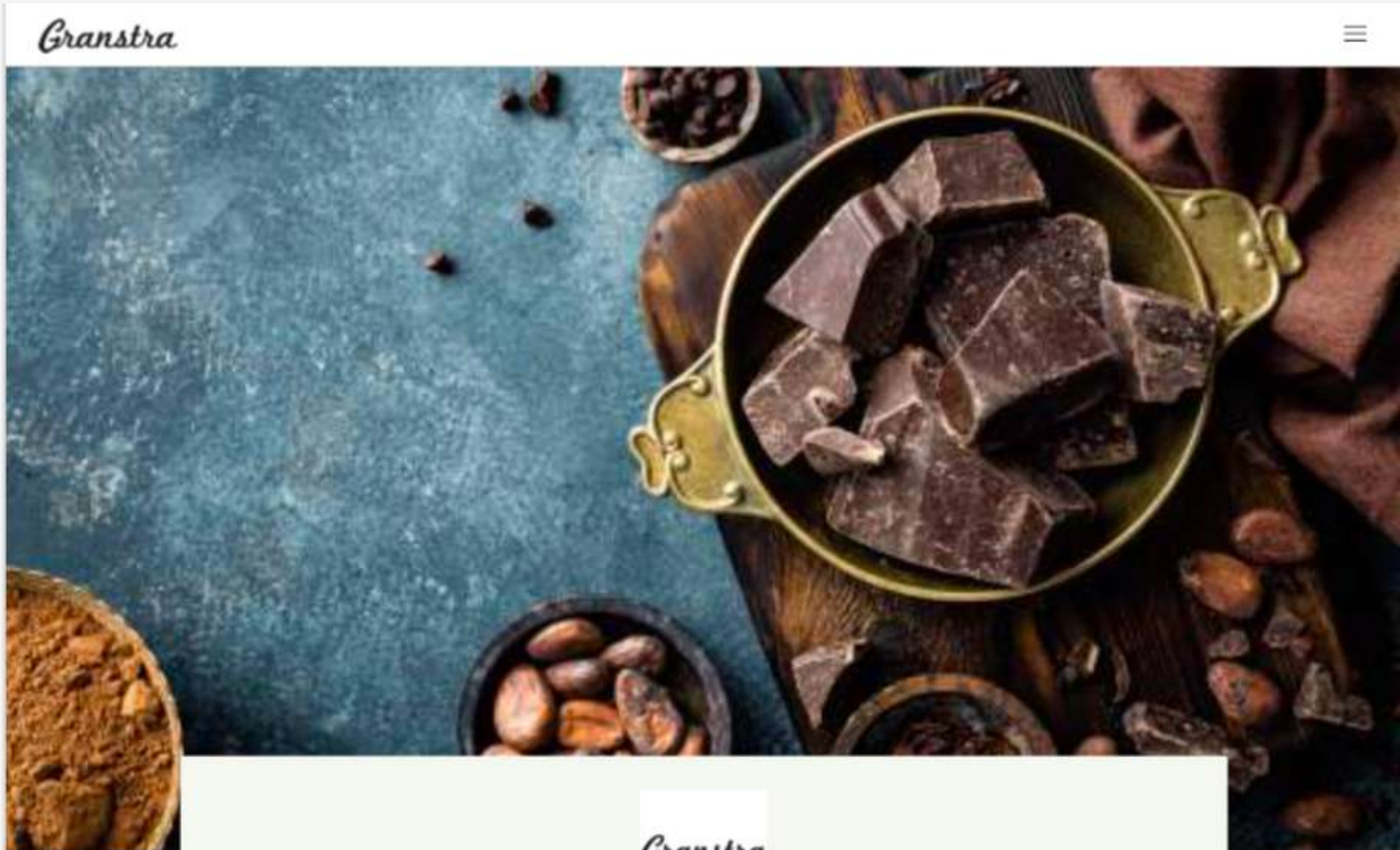


05

Frame Design B

ブランドストーリーに重点を置いた
ページデザインです。ブランドの歴
史から説明することで商品全体の価
値を上げ、シリーズ全体での導入を
目指します。





ブランドの短い紹介文章をこちらに記載できます。

こちらにはブランドについての説明がはいります。ブランドについての説明文のこちらに記載することができます。ブランドの生い立ちや特徴などを記載することができます。

 出展者から連絡をもらう

 チェックする



こちらには商品の見出しを記載できます。

商品の説明文をこちらに記載することができます。商品の特徴やこだわりをこちらに記載することができます。商品の説明文をこちらに記載することができます。商品の特徴やこだわりをこちらに記載することができます。商品の説明文をこちらに記載することができます。商品の特徴やこだわりをこちらに記載することができます。

[商品ページ >](#)



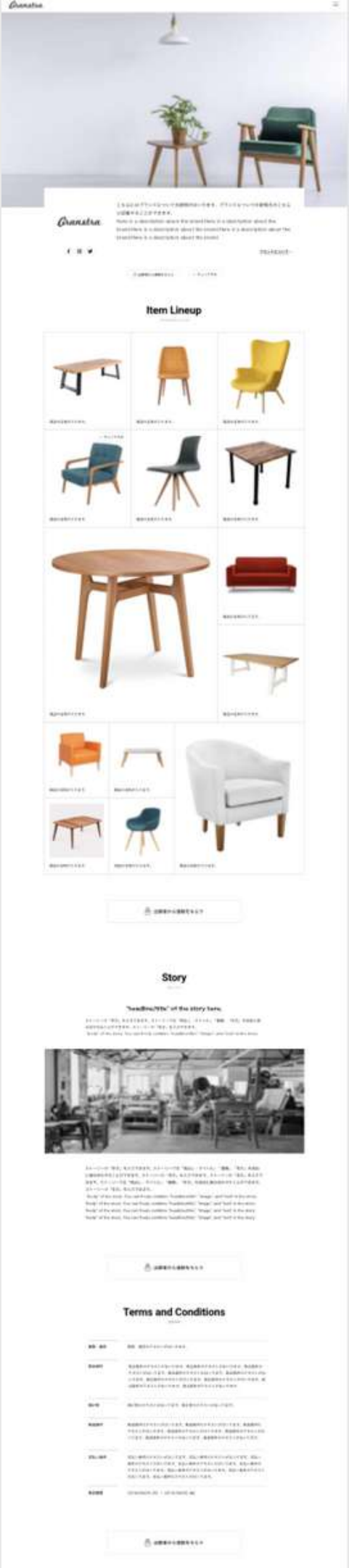
こちらには商品の見出しを記載できます。

06

Frame Design C

アイテムストーリーに重点を置いたページデザインです。希少素材などから説明することで商品全体の価値を上げ、シリーズ全体での導入を目指します。





A

Frame Design

商品写真を中心に構成
するデザインパターン



B

Frame Design

ブランドストーリーを
重視したデザイン



C

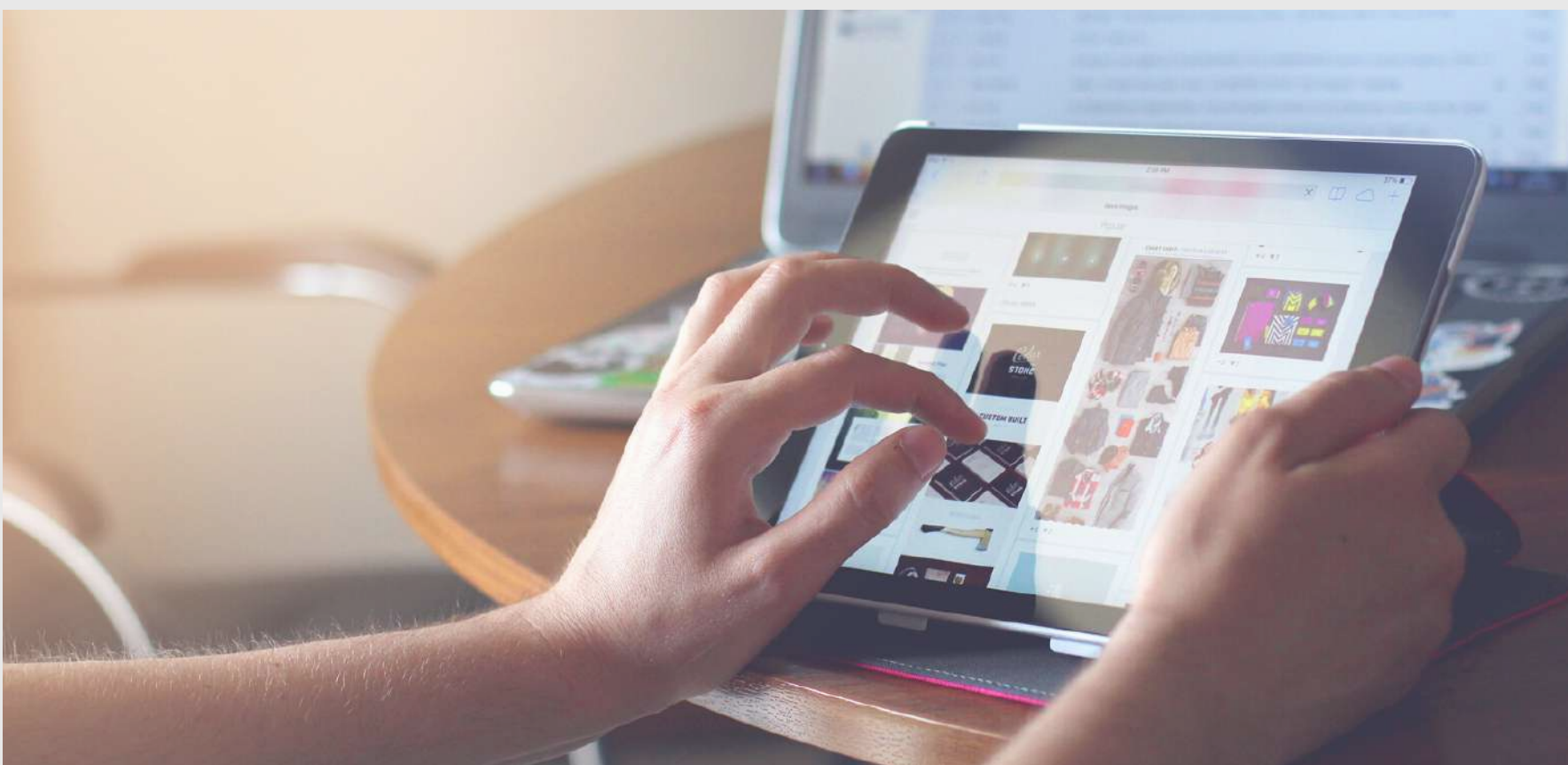
Frame Design

商品単品のストーリー
を重視したレイアウト



08 News page

新商品のリリースや入荷のリリースといった社内で配信するメルマガやプレス情報などをアップすることで、最新情報をバイヤー向けに発信することが可能です。また、有料でバイヤーに向けてダイレクトに発信することができます。



DETAILS 1

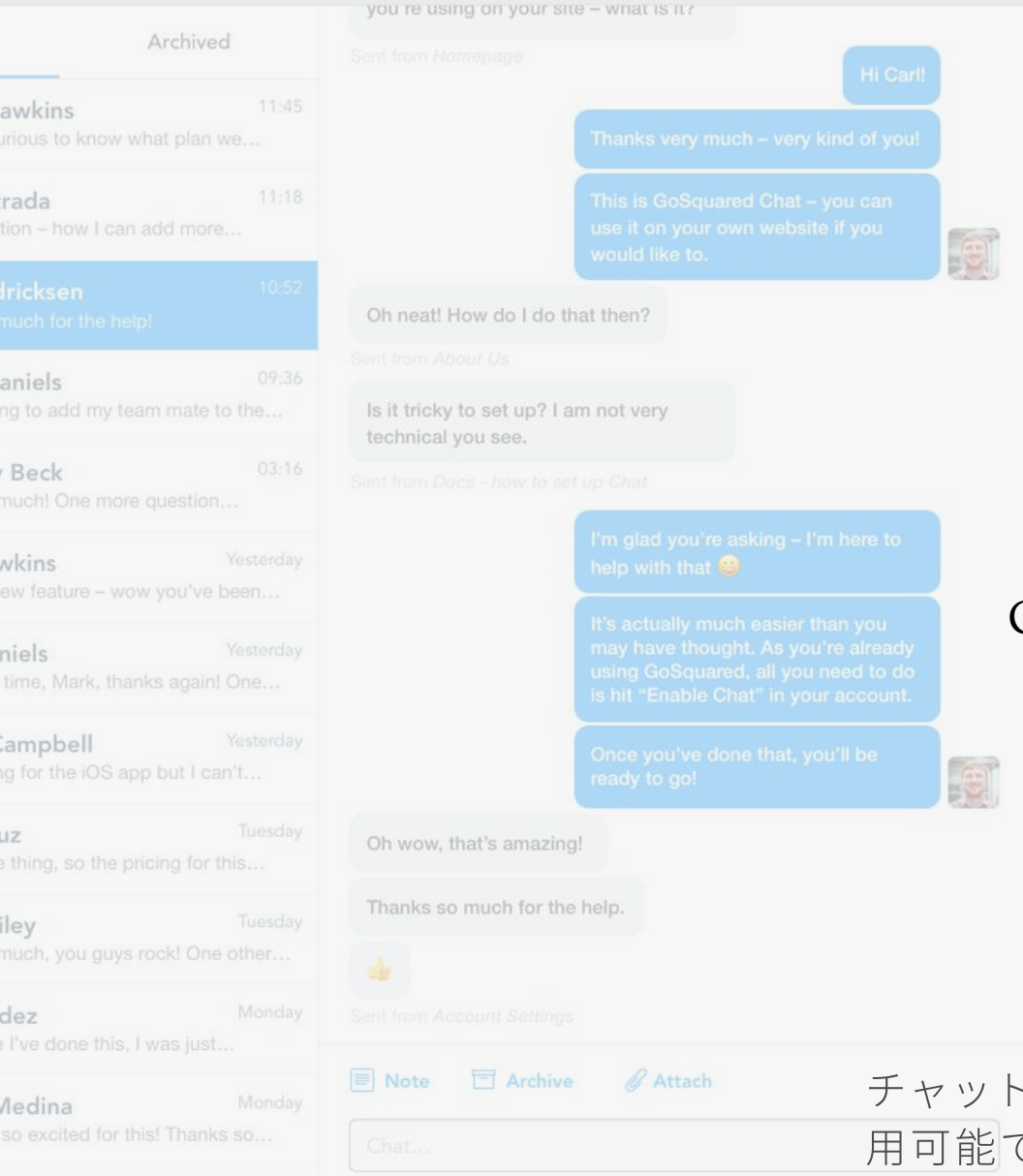
動画を貼ることが可能です。ブランドMOVIEや商品の使用方法など独自に制作された動画を使い、より分かりやすくアプローチが可能です。

DETAILS 2

日頃からSNSで発信している情報などもこちらに転載することで、多くのユーザーへ情報を拡散することが可能となります。

DETAILS 3

アップされたリリース情報は無制限の登録が可能です。過去のデータをリユースすることが出来る為、簡易的な商品の仕様変更なども手軽に配信することが出来ます。



Contact tool 09

チャットとWeb会議システムが使用可能です。電話会議やデータカタログなどを簡単に送ることが出来、メールに比べ手軽に連絡を取ることが可能です。自社で使用しているWEB会議ツールもご使用いただけます。



テキスト

ONLINE EXHIBITION SERVICE__OCTOBER - 2020



Granstra

ブランド

ブース

商品

アカウント

ブランドページ新規作成

基本設定 デザイン ストーリー SNS 取引条件 ブース

ブランド名

必須 公開 ?

ブランド名を入力してください

キャッチコピー

任意 公開

キャッチコピーを入力してください

ブランドの説明文

必須 公開

ブランドの説明文を入力してください

ブランドWebサイト

任意 公開

URLを入力してください

担当者

必須 公開 ?

選択してください

ブランドロゴ

画像

任意 公開

このエリアにファイルをドラッグ&ドロップ

jpg/pngの画像データを登録してください

ブランドイメージ

画像

任意 公開

このエリアにファイルをドラッグ&ドロップ

jpg/pngの画像データを登録してください

09 System

スタッフ全員が入力や最新のデータ更新を行えるようにシンプルな入力管理フォームです。また外出先時にスマートフォンからも適宜、修正・更新が行えるようにシステム開発を行いました。

テンプレート選択 デザイン設定 ピックアップ ストーリー 商品ラインナップ

選択中のテンプレート： ラインナップタイプ テンプレート

ページトップ レイアウト設定

ブースページにきたバイヤーが一番最初に目にする箇所になります。

メイン画像

文章のみ タイトルのみ タイトル+文章

このエリアにファイルをドラッグ&ドロップ ファイルを選択

jpg/pngの画像データを登録してください。推奨サイズは16：9（横長）になります。

説明文

任意 公開

トップ画像説明文を入力してください

フォント選択

タイトル・見出し

必須 公開

ブランドページ内で使用する文字のフォントを選択してください
※閲覧者の環境によってはフォントが崩れる場合がございます

システムフォント（デフォルト）を使用する

日常的に使うための飽きのこない、それでいてちょっと気になるデザイン。01234567

Noto Sans JP

日常的に使うための飽きのこない、それでいてちょっと気になるデザイン。0123456785

游明朝

日常的に使うための飽きのこない、それでいてちょっと気になるデザイン。0123456789

DETAILS 1

管理フォームではテンプレートを選択しながら進めていく方式を採用しておりますので、どなたでも簡易的に入力が可能です。

DETAILS 2

登録した内容をすぐに確認出来るプレビュー機能が付属。入力ミスや確認作業を行いながら進めることが出来、社内共有もしやすくなります。

ONLINE EXHIBITION SERVICE_OCTOBER - 2020

Data analysis 10

閲覧数やお気に入り数などをデータ分析することが出来ます。今まではスタッフ間による考えなどで左右されていましたが、実際に数値化されることでより具体的な営業戦略を作ることが出来るようになります。



DETAILS 1

バイヤーからもフィードバックや分析されたデータを元に次回への商品開発や在庫調整を行うことが可能



DETAILS 2

企画段階の商品掲載も可能で、これらのデータを活用しセカンドサンプルやサードサンプルへのステップへ

LIFE STYLE

株式会社アイシーエル
株式会社ACME
株式会社アクタス
株式会社IDÉE
株式会社伊東屋
株式会社ウェルカム
カルチュアコンビニエンスクラブ株式会社
株式会社クラシコム
株式会社コンランショップ・ジャパン
株式会社センプレデザイン
株式会社大都
株式会社WTW
株式会社TOOLBOX
株式会社フライミー
株式会社マッシュビューティーラボ
株式会社ミサワ
株式会社リビングハウス
株式会社ロフト
株式会社私の部屋リビング

11 MONTAGE buyer's

過去にMONTAGEに来場頂いた企業様、及びご担当者様へダイレクトにアプローチが可能です。

FASHION

アッシュ・ペー・フランス株式会社
株式会社アダストリア
株式会社アバハウスインターナショナル
株式会社アーバンリサーチ
株式会社サザビーリーグ
株式会社ストライプインターナショナル
株式会社ZOZO
株式会社高島屋
株式会社デイトナ・インターナショナル
株式会社バーニーズジャパン
株式会社ビームス
株式会社ベイクルーズ
株式会社マグスタイル
株式会社マッシュホールディングス
丸紅ファッションプランニング株式会社
株式会社三越伊勢丹
三菱商事ファッション株式会社
株式会社ユナイテッドアローズ
株式会社ワールド

HOUSING & PUBLISHER

株式会社アールシーコア
R不動産株式会社
株式会社インテリックス
エイトデザイン株式会社
株式会社空間社
株式会社ツクルバ
株式会社夏水組
株式会社ベツダイ
リノベる株式会社
株式会社エイ出版
株式会社角川書店
株式会社光文社
株式会社三栄書房
株式会社CCCメディアハウス
株式会社小学館集英社プロダクション
株式会社宝島社
株式会社徳間書店
株式会社日之出出版
株式会社マガジンハウス



12 Price

出展費用	150,000円＋TAX
ブランド数	1ブランド
掲載商品	無制限
掲載期間	4ヶ月

＊複数のブランドをお持ちの方でブランド毎にページをご利用希望の方は上記の金額×ブランド数となります。



13 SCHEDULE

01 APPLY TO EXHIBIT

出展オーディション
8月10日締切り
8月下旬に選考結果を通知

02 SIGN UP ACCOUNT

出展申込み
8月末締切り
サイトアカウント発行

03 MONTAGE ONLINE OPEN

オンラインサイト
10月1日スタート
1月31日サイトクローズ

MONTAGE Exective Office

INIT
Takehiro Inaba

efim
Satoru Shinozaki

BRID
Ryo Nakajima

info@montage-express.jp

